

## Interim Marknads- och Kommunikationschef

Andreas har arbetat med marknadsföring, kommunikation och affärsutveckling i ledande roller sedan 1991. Han har gedigen erfarenhet från flertalet branscher samt stor vana att driva förändringsarbete, inte minst när det gäller digitala utvecklingsprojekt. Som konsult utmärker Andreas sig med sina ledaregenskaper och sitt målfokuserade arbetssätt. Även om arbetet ofta legat på strategisk nivå finns en förkärlek till genomförandet och operativt arbete.

Han har erfarenhet av både B2B och B2C och arbetat som konsult i en rad olika branscher, ofta med fokus på att driva försäljning och följa upp kundupplevelser i digitala kanaler. I det senaste uppdraget som interim CMO för en större tjänsteleverantör inom telekom genomförde Andreas en omfattande positionsförflyttning, vilket bland annat innebar en förändringsresa från traditionell försäljning via företagscenters till utvecklad e-handel. Andreas trivs i dynamiska miljöer och har stor erfarenhet från såväl start-ups som etablerade bolag.

### **Kunskapsområden:**

- Digital förändringsledning
- Projektledning
- Leadsgenerering och kundresor (inbound och outbound)
- Värdegrundsbaserad varumärkesutveckling
- Digitala strategier
- Affärs-och konceptutveckling
- Målgrupps-och konsumentinsikter
- Strategiskt contentarbete (text, bild, film, webb)

**Sektorer:** Har erfarenhet inom en rad olika branscher. Både inom B2B och B2C

**Utbildningsnivå:** Marknadsekonom DIHM, samt löpande utbildningar/kurser inom området

**Geografisk täckning:** StorStockholm

**Ersättning:** Diskuteras beroende på omfattning

**Interimskonsult nr:**3446

**Kontakt:** För information om denna konsult kontakta Peter Berg, 0702-955578, eller Magnus Wallén, 0702-687420.