

Interim Digital Strateg, CDO

Andreas har seniorerfarenhet från affärs-och teknikutvecklingsprocesser i allt från start-ups till globala bolag. Hans roller har sträckt sig från projektledning, produktägarskap, försäljning och Commercial Director till VD/CEO. Från visionär strategi till uppkavlat hands on, i såväl B2C som B2B-sammanhang, drivs Andreas av att skapa nytta, resultat och konkurrenskraftiga lösningar i en föränderlig värld.

I botten finns en aldrig avtagande fascination för hur nästa generation av erbjödanden måste se ut och hur man tar sig dit. Andreas är snabb att sätta sig in i nya utmaningar och blir fort en bidragande kraft. I flera år stod fokus på digitala intäkter, annonsering och e-handel, där Andreas hade förmånen att få arbeta internationellt och utvecklas i bästa möjliga sammanhang. Med omfattande omvärldsbevakning och ett digitalt mindset har Andreas också framgångsrikt föreläst, och genomfört otaliga utbildningar i Digital Innehållsstrategi för flera av de största mediehusen i Sverige. Alltid uppskattad för sin goda pedagogik och smittande entusiasm inför möjligheterna i det nya medielandskapet.

Kunskapsområden:

- E-handel
- Digitala annonsintäkter
- Digitala strategier
- Produktutveckling
- Management

Sektor: Produkt-och tjänsteföretag B2B/B2C, svensk och internationell marknad.

Utbildningsnivå: Utbildad jurist

Geografisk täckning: Mälardalen

Tillgänglighet: Deltid, 2-3 dagar per vecka

Ersättning: Diskuteras beroende på omfattning

Interimkonsult nr: 2101

Kontakt: För information om denna konsult kontakta Peter Berg, 0702-955578, eller Magnus Wallén, 0702-687420.