

## Säljdriven Digital Marketing Specialist B2B

Erika är en skicklig marknadskommunikatör med erfarenhet från produktion-och tjänsteföretag inom B2B. Hon har arbetat mot både svensk och internationell marknad, vilket har gett stor vana att både kommunicera och producera på engelska. Hennes intresse och kunskap för säljdriven digital marknadskommunikation i digitala kanaler har lett till många framgångsrika projekt.

Hon hanterar planering, produktion och uppföljning för webb, sociala medier och e-brev. Andra relaterade områden är content marketing, leadgenerering, kundresa och paketering av erbjudande. Erika är strategisk men arbetar lika gärna operativt. Hon är en duktig skribent som hanterar komplexa texter, pedagogiskt förklarande såväl som intresseväckande och SEO-anpassade artiklar.

Erika är också projektledare utbildad i projektstyrningsmodellen PPS och har arbetat med projekt inom sälj- och marknadsprocessen, så som webbutveckling, medieproduktion, kundevent och säljstöd. En vana att arbeta med stora interna och externa kontaktnät har gjort Erika till en duktig nätverkare. Hon har ofta arbetat i nära samarbete med försäljning, produktutveckling och ibland ledningsgrupp, och kommunicerar obehindrat med personer i olika befattningar, sakkunniga och tekniker.

### Kunskapsområden:

- Webb och digitala kanaler B2B
- Content marketing (strategiskt & operativt)
- Projektledning
- SEO-skribent
- Varumärkesutveckling
- Produktansesning och paketering

**Sektor:** Produktion- och tjänsteföretag B2B, svensk och internationell marknad.

**Utbildningsnivå:** Fil.kand. i kommunikationsvetenskap samt fristående kurser i marknadsföring, webbproduktion och sociala medier. Utbildad i PPS Projektstyrning.

**Geografisk täckning:** Stockholm

**Ersättning:** Diskuteras beroende på omfattning

**Interimkonsult nr:** 3473

**Kontakt:** För information om denna konsult kontakta Peter Berg, 0702-955578, eller Magnus Wallén, 0702-687420.