

Interim specialist inom CRM/MA/E-handel

Mathias är en erfaren digital strateg med många års erfarenhet inom marknadsföring, kommunikation, CRM och tjänsteutveckling. Oftast med konsumenten som mottagare. Han är van att driva projekt hela vägen från koncept till färdig produkt och har de senare åren arbetat med att ta fram digitala koncept, kundklubbar, lojalitet i kundflöden, CRM-/kommunikationsstrategier och förtydligat syfte och mål med valda digitala kanaler.

Han är kommunikativ och pragmatisk i sin approach och för sig lika vant i ledningsgruppen som med programmerare som med marknadsavdelningens specialister. Mathias kombinerar analys med erfarenhet för att backa upp beslut och är en erfaren projektledare som är van att arbeta utifrån uppsatta mål, budget och projektramar. Han har arbetat med olika projektmodeller och har ett starkt driv och engagemang i sin roll.

Kunskapsområden:

- CRM/Marketing Automation strategi
- Digital marknadsföring/strategi
- SEO/SEM och konverteringsoptimering
- Webbanalys
- Varumärkesfrågor

Verktyg/IT-kompetens

- Google Analytics, Hotjar, Google Tag Manager, Ahrefs
- Adobe Photoshop, InDesign
- EpiServer, Wordpress, PIM-InRiver
- Voyado (eClub), Office 365

Sektorer: Har erfarenhet inom en rad olika branscher. Både inom B2B och B2C

Utbildningsnivå: DIHM Marknadsekonom IHM Business School, Strategic Brand Management IHM Business School, Webbdesign Berghs School of Communication samt projektledarutbildningar

Geografisk täckning: StorStockholm

Ersättning: Diskuteras beroende på omfattning

Interimskonsult nr: 3472

Kontakt: För information om denna konsult kontakta Peter Berg, 0702-955578, eller Magnus Wallén, 0702-687420.