

Interim marknadsförare, strateg och analytiker inom digital marknadsföring.

Mikael har arbetat med flera av världens största varumärken och genomfört digitala utvecklingsprojekt från ax till limpa. Med sin erfarenhet med 15 år inom digital marknadsföring har de flesta ämnen behandlats. Flera av projekten har varit de första av sitt slag i Norden men också på global nivå. De senaste två åren har Mikael hjälpt flera större företag med att kunna mäta allt som sker på företagens sajter. Samt att hjälpa både B2B och B2C företag att ta stora kliv framåt när det gäller online marknadsföring och öka sina intäkter markant.

Han har arbetat inom alla delar i Google fullstack, SEO, SEM, Analys, Programmatiskt och Data insights. Mikael är van att föra dialoger mellan tekniker, ledningsgrupper, marknadsförare eller andra intressenter inom online och har framgångsrikt hjälpt hela organisationer att förstå och dra nytta av online och bli mer datadrivna.

Kunskapsområden:

- Digital strategi
- Analys
- Projektledning
- Utbildning
- Mätning
- Kunskapsstärkning inom online

Verktyg/IT-kompetens

Programmatic, SEA/SEM, SEO, Web analysis, Leads generation, Facebook, LinkedIn, E-mail marketing. Google Marketing Platform (360 suite), Google Ad Manager, Data Studio, Fullstack lösningar.

Sektorer: Telecom, FMCG, B2B, B2C, Publicister,

Utbildningsnivå: MSc Marknadsföring, MSc Service Management på Karlstads Universitet Studier i USA och Japan.

Geografisk täckning: Stor-Stockholm, Beroende på omfattning även andra städer i Sverige.

Ersättning: Diskuteras beroende på omfattning

Interimskonsult nr: 3567

Kontakt: För information om denna konsult kontakta Magnus Wallén, 0702-687420 eller Peter Berg, 0702-955578.