

Affärsorienterad interimskonsult inom analys, media, och insiktsbaserad försäljning

Raija är en affärsorienterad konsult med lång erfarenhet av media, mediestrategi samt insiktsbaserad försäljning. Hon har arbetat både som analyschef och Insight specialist inom mediebranschen (bla. Schibsted Media Group), på kundsidan (Walt Disney Company Nordics) samt på mediebyråsidan (Mindshare & Group M).

Raija har jobbat med olika affärsprojekt inom resor, bank & finans samt inom motorbranschen. Hon har även haft kundansvar inom analys för kunder som Volvo, SAS och Unilever bara för att nämna några. Raija är van att bygga upp, omstrukturera och leda analysavdelningar på olika bolag.

Så här sammanfattar Raija sina **kunskapsområden**:

Business- och säljstrategier

- Bygga upp analysavdelningar med fokus på bolagets tillväxt
- Hjälpa management teamen med att bygga upp KPI strukturer (både långsiktiga och kortsiktiga) och som bygger på företagets hela business strategier samt uppföljning av KPIer

Konsumentstrategier inom B2C och B2B

- Djup kunskap om konsumentinsikter och förståelse för kundresan
- Bred erfarenhet av både kvantitativa och kvalitativa undersökningsmetoder
- Segmentering av målgrupper, både traditionellt samt datamålgrupper

Medie- och marknadsstrategier samt uppföljning av annonseffekter

- Erfarenhet av att jobba med både TV, print och digitala kampanjer samt upplägg av effekter över olika kanaler.
- Erfarenhet av att lägga upp uppföljningar av annonseffekter med både långsiktiga och kortsiktiga KPIer att följa upp, brand metrics och data metrics.
- Brandtracking
- Optimering av kampanjer

Verktyg/ IT kompetens

- Orvesto konsument, Orvesto digital och RM (reklammatningar)
- Microsoft Office med bra kunskaper i Excel, baskunskaper i PowerBi
- Baskunskaper i Google Analytics och Adobe Analytics

Sektorer: Media, mediebyråer, marknads- och säljavdelningar hos kund

Utbildningsnivå: Akademisk utbildning inom informationsvetenskap, sociologi och kommunikation. Certifierad Digital Media Manager inom IAB. Google Analytics inom Företagsuniversitet. Mätning av sociala medier inom Berghs School of communications. UGL – grupp-utveckling- ledare

Geografisk täckning: Stockholm med omnejd

Ersättning: Diskuteras beroende på omfattning

Interimskonsult nr: 1423

Kontakt: För information om denna konsult kontakta Magnus Wallén, 0702-687420 eller Peter Berg, 0702-955578.