

## Senior marknadsförare och affärsutvecklare inom digitala tjänster/produkter

Fredrik är en entreprenör med erfarenhet inom internationell marknadsföring, kommunikation, varumärke, digitalisering och projektledning. Han har arbetat på kommunikations- och varumärkesbyråer med kundansvar för t ex Red Bull, Gevalia, Ericsson. Startat bolag inom IT- och Apputveckling, samt den senaste tiden fokuserat på start-ups inom digitala produkter och tjänster.

Fredrik leder gärna strategisk affärsutveckling och agerar operationellt inom marknadsfunktionen, från förhandling till att sätta upp kampanjer inom traditionella mediekkanaler, Online (SEO, SEM, native, social media, content etc), till att projektleda tekniska projekt med agila metoder. Han är en engagerande ledare som tillsammans med teamet jobbar med tydliga mål och KPI:er.

### **Kunskapsområden:**

- Marknadsföringsstrategi/operations
- Varumärkesfrågor
- Digital strategi, SEO/SEM
- CRO med Google Analytics

### **Verktyg/IT-kompetens**

- Google Analytics
- JIRA och Trello
- MS Office Suite med kunskaper i Powerpoint, Excel och Word

**Sektorer:** Har erfarenhet inom media, IT, online games, e-commerce etc

**Utbildningsnivå:** Marknadsföring vid DIHM

**Geografisk täckning:** Stockholm

**Ersättning:** Diskuteras beroende på omfattning

**Interimskonsult nr:** 3579

**Kontakt:** För information om denna konsult kontakta Magnus Wallén, 0702-687420, eller Peter Berg, 0702-955578.