

Konsult inom marknadsföring, martech, digitalisering och projektledning

Anders har lång erfarenhet av marknadsföring och har bland annat arbetat i konverteringsintensiva branscher som e-handel, media och betting. Han har även arbetat med medieköp och digital marknadsföring hos mediebyråer och annonsörer och under de senaste åren byggt upp in-house byråer/avdelningar med digital inriktning hos annonsörer. Innan dess som interimskonsult med fokus på digitala strategier och automatisering av marknadsföringsprocesser.

Anders är en inspirerande projektledare och chef som gärna driver komplexa projekt. Han leder effektivt team med hjälp av tydliga mål, uppmärksamhet och feedback. En strukturerad och affärsinriktad person som rör sig lika hemtamt i ledningsgrupper som med specialisterna i marknadssteamet.

Kunskapsområden:

- Marknadsföring, strategi och taktik
- Growth-/Omnichannel marketing
- CRO Konverteringsoptimering
- SEO/SEM
- Martech, automatisering av marknadsföringsprocesser

Verktyg/IT-kompetens

- DSP: Adform, Appnexus, DBM, Facebook Ad Manager, DS/Adwords mfl.
- Ad Tech: Adform, DCM, Sizmek mfl.
- DMP: Adform
- Analys: SESAME/Orvesto, RM, Google Analytics, Piwik/Motomo, Hotjar, VWO, Optimizely mfl.
- CRM: Hubspot, Sharpspring, SuperOffice, Salesforce, Pipedrive, Upsales mfl.
- Övrigt: Google Search Console, Marathon, Fortknnox, Visma, Google Optimizer mfl.
- MS Office med mycket bra kunskaper i Powerpoint, Excel och Word

Sektorer: Branschoberoende, B2B och B2C

Utbildningsnivå: Göteborgs Universitet Marknadsföring och löpande utbildningar inom digital marknadsföring.

Geografisk täckning: Stor-Stockholm

Ersättning: Diskuteras beroende på omfattning

Interimskonsult nr: XXXX

Kontakt: För information om denna konsult kontakta Magnus Wallén, 0702-687420, eller Peter Berg, 0702-955578.