

Konsult med redaktionell erfarenhet och inom content marketing

Karin har över tio års erfarenhet från olika befattningar på redaktioner och marknadsavdelningar. Hon har jobbat både redaktionellt och kommersiellt med texter, hanterat analys, uppföljning, leadsgenerering och annonslösningar tillsammans med säljavdelningar. De senaste åren med content marketing och native advertising, både som reporter, redaktör, kampanjansvarig och chef för native-produktion.

Bland kunder Karin arbetat med kan nämnas American Express, SAP, Barncancerfonden, ICA, Arla, Unilever, Solresor, Volvo och redaktör, content manager och webbredaktör för Aftonbladets Viktklubb.

Med sin breda kunskap och erfarenhet från den kommersiella och redaktionella världen sätter hon sig snabbt in ett företags behov och tar fram en digital strategi och en operativ handlingsplan som hon gärna även genomför.

Kunskap och erfarenhet inom:

- Textproduktion
- Webbredaktör (Wordpress, Drupal, Essenic m.fl.)
- Analys(primärt Google analytics men även andra system)
- Sociala medier (främst Facebook, instagram och LinkedIn)
- Nyhetsbrev
- Leadsgenerering
- Seo
- Native advertising
- Copy Annonser
- Adops, har jobbat i Adtech
- Programmatic advertising. (sätta upp kampanjer och annonsköp)
- Affärsutveckling av nya annonsformat och nya erbjudande.

Utbildningsnivå:

- Magisterexamen i Journalistik, Lunds Universitet
- Högskoleexamen i Bok och bibliotekshistoria, Lunds universitet

Geografisk täckning: Stor-Stockholm

Ersättning: Diskuteras beroende på omfattning

Interimskonsult nr: 3416

Kontakt: För information om denna konsult kontakta Magnus Wallén, 0702-687420, eller Peter Berg, 0702-955578.