

Konsult inom Performance Marketing

Mimmie är en riktigt vass digital marknadsförare med kunskap inom trafikköp, leadsgenerering, konvertering och projektledning. Hon har bland annat arbetat som kampanjchef med totalansvar för digitala kampanjer men även arbetat operativt med SoMe, programmatic, native, influencer marketing, display, eDR,

Mimmie är självgående och van att arbeta från ax till limpa där målsättning, optimering, analys, benchmarking och rapportering/uppföljning varit en stor del av det dagliga arbetet. Hon har god insikt i medielandskapet och van att kravställa byråer och publicister.

Som person är Mimmie en spontan, lättsam och driven person med social kompetens. Hon uppskattar och inser vikten av lagarbete och drivs av lika engagerade kollegor. Fritiden ägnar hon åt sina barn, träning, musik, mat och natur.

Kunskapsområden

- Marknadsföringsstrategi/aktivering
- Leadsgenerering
- Trafikdrivning
- Digital strategi/marknadsföring
- Contentproduktion
- SoMe
 - Youtube (via Google Ads)
 - Facebook
 - Instagram
 - Snapchat
- Influencer Marketing
- Native advertising

Verktyg/IT-kompetens

- Facebook Ads Manager – mycket bra
- Google Analytics – bra
- Google Ads – mycket bra
- MS Office Suite – mycket bra/bra (främst PP och Word)
- CMS Drupal
- Wordpress
- Adform PPAS Adserve

Sektorer: Branschoberoende, B2B och B2C

Utbildningsnivå:

Högskolan i Jönköping, digital bildredigering, Högskolan på Gotland, marknadsföring, Umeå Universitet, digitala bilder, Örebro Universitet, att skriva populärvetenskapliga texter, Högskolan på Gotland, reklamens bild och funktion.

Geografisk täckning: Stor-Stockholm

Ersättning: Diskuteras beroende på omfattning

Interimskonsult nr: 3591

Kontakt: För information om denna konsult kontakta Magnus Wallén, 0702-687420, eller Peter Berg, 0702-955578.