

Interim försäljningschef och ledare med fokus på digitalt förändringsarbete

Mats har lång erfarenhet inom försäljning, framförallt annonsförsäljning, och har arbetet för några av Sveriges största mediehus. Han har haft roller som försäljningsdirektör, affärsområdeschef, Head of Digital Sales och försäljningschef. En person med digitalt DNA och kunskap kring att bygga, utveckla och leda försäljningsorganisationer. De senaste åren har Mats bland annat fokuserat på utveckling av programmatisk försäljning, att leda och utbilda personal för att kunna hantera och sälja digitala lösningar och kanaler.

Mats har ett stort och gediget nätverk inom medier, mediebyråer och teknikbolag som gör att han snabbt kan lösa problem eller öppna nya dörrar för samarbeten eller affärer.

Kunskapsområden:

- Ledarskap
- Försäljning
- Affärsutveckling
- Digitalisering
- Förändringsarbete
- Projektledning
- Analys
- Digital marknadsföring

Sektorer: Försäljning, medier, reklam, digital utveckling, ekonomistyrning

Utbildningsnivå: Stockholms Universitet, Ekonomisk linje med inriktning Ekonomistyrning

Geografisk täckning: Stor-Stockholm, kan även arbeta 4 dagar/vecka på annan ort

Ersättning: Diskuteras utefter uppdragets omfattning och längden på period

Interims konsult nr: 3642

Kontakt: För information om denna konsult kontakta Peter Berg, 0702-955578, eller Magnus Wallén, 0702-687420.