

Senior interim e-Commerce Manager och CRM-ansvarig

Per, som utgår ifrån Öresundsregionen, har mer än 30 års erfarenhet från ledande roller inom distanshandel, e-handel, direct marketing, CRM och digital strategi inom B2B och B2C. Han har arbetat med verksamheter inom förlag, kosmetik, film/spel, jordbruk & lantbruk, sport/fashion och energisektorn, både nationellt och internationellt.

Per har arbetat både strategiskt och operativt i sina olika roller med fokus på mätbarhet och användarupplevelse. Som en van länk mellan marknad/försäljning och IT, skapar han samsyn i kravformulering, måluppfyllelse och leverans. Per sätter sig snabbt in i kundens situation och bidrar till en utveckling av teamet för att nå maximal framgång.

Kunskapsområden:

Ledningsgruppsarbete

Omnikanal

E-handel

CRM

Digital marknadsföring/strategiskt och operativt

Marketing Automation

Kundresor

SEO/SEM

Konverteringsoptimering

SoMe

UX

Emailmarketing

Varumärkesfrågor – Varumärkespositionering – Brand guidelines

Verktyg/IT-kompetens:

Google Analytics

Addwish, Hotjar

Jira, Jive, Coyo, Slack

Adobe AEM6, Prestashop, Magento, EpiServer, WordPress

Campaignmonitor, Apsis, Get a Newsletter, Bizwizard, Adobe/Neolane

Utbildningsnivå: Civilekonom

Geografisk täckning: Öresundsregionen

Ersättning: Diskuteras beroende på omfattning

Interims konsult nr: 3634

Sektorer:

Utbildningsnivå:

Geografisk täckning:

Ersättning: