

Marknads- och kommunikationschef med erfarenhet av förändringsledning och strategisk marknadsföring

Ulrica är konsult med internationell erfarenhet inom varumärke, strategisk marknadsföring när det gäller B2C, B2B och B2ME.

Hon är en framgångsrik marknadsförare som både arbetat i Sverige och internationellt. Har drivit och utvecklat marknads- och kommunikationsavdelningar till framtidssäkrade och framgångsrika funktioner. Ulrica har under sin karriär arbetat med starka varumärken och har alltid legat i framkant när det gäller digital transformation. Hon drivs av den utveckling som just nu måste ske inom marknad och kommunikation där varumärken behöver säkerställa sitt syfte samtidigt som man säkrar en personifierad och relevant dialog i relation med sina kunder.

Ulrica är en närvarande och engagerande chef som leder team med hjälp av tydliga mål, individuellt ledarskap och feedback. Hon är strategisk, strukturerad och analytisk i sitt tillvägagångssätt.

Kunskapsområden:

- Varumärkesstrategi & implementering
- Marknadsföringsstrategi inkl personalisering, lojalitet och /aktivering
- Kommunikationsstrategi med content & news desk
- Organisation för framtidssäkring av MarCom funktion
- Förändringsledning
- Digital strategi/marknadsföring

Färdigheter:

- Lång erfarenhet B2c, B2B, och professionell services
- Gillar att samarbeta, få med mig folk och arbeta i team
- Har förmåga att förstå stora sammanhang/förstå utmaningar
- Nyfiken/förstå nya perspektiv
- Lyhörd och väldigt kommunikativ
- Engagerad
- Strategi och execution
- Gillar att driva förändring

Sektorer:

- Ulrica har framför allt erfarenhet av bilbranschen och finanssektorn

Utbildningsnivå:

- Civilekonom Handelshögskolan i Göteborg
- Interna ledarskapsprogram på Ford, Mercedes-Benz, Saab, ABN Amro och SEB samt styrelseakademien

Geografisk täckning: Stor-Stockholm och Södertälje

Ersättning: Diskuteras beroende på omfattning

Kontakt: För information om denna konsult kontakta Peter Berg, 0702-955578, eller Magnus Wallén, 0702-687420.