

Digital strateg, produktägare och projektledare som utvecklar affärer & leder digitala utvecklingsprojekt

Jonas är en insiktsdriven, analytisk och affärsinriktad digital strateg som hjälper kunder att utveckla digitala kundupplevelser och affärer. Han stöttar kunder i processen från att forma nya idéer och lösningar till att implementera dem. Han jobbar strategiskt och operativt med att utveckla digitala tjänster och kundupplevelser med en tydlig innovativ och kreativ höjd. Jonas är van att jobba med stakeholders på olika nivåer och leda tvärfunktionella team i komplexa agila utvecklingsprojekt. Jonas beskrivs som naturlig ledare med mycket energi och engagemang.

I rollen som digital strateg arbetar Jonas med digital kommunikation, innehållsstrategi, webbanalys, SEO, CRO, sociala medier, content marketing och Marketing Automation.

Exempel på roller där du anlitar Jonas:

- Digital strateg
- Produktägare
- Projektledare
- Affärsutvecklare
- Webbanalytiker
- Produktchef
- Digital marknadsförare
- Rådgivare

Kunskapsområden:

- Planera, organisera och leda digitala utvecklingsprojekt
- Leda tvärfunktionella team i agila projekt
- Digital affärsutveckling och strategi
- Strategi för kommunikation och innehållsmarknadsföring
- Analysera och optimera webbprestanda (konverteringar och SEO)
- Digital koncept- och produktutveckling
- Leda digital förändring

Verktyg/IT-kompetens

Office 365, G Suite, WordPress, Umbraco, EPiServer, SharePoint, Google Analytics, AdWords, Google Tag Manager, Search Console, Data Studio, PowerBI, Dynamics CRM, Workplace

Språk: Svenska (modersmål), Engelska (flytande)

Utbildningsnivå:

Bachelor of Business (marketing) - Charles Sturt University, Brisbane + Barcelona, 2000 - 2002
Affärsmannaskap besöksnäringen - Påbyggnadsutbildning Göteborg, 1998 - 1999

Geografisk täckning: Stockholm och angränsande regioner

Ersättning: Diskuteras beroende på omfattning

Kontakt: För information om denna konsult kontakta Magnus Wallén, 0702-687420 eller Peter Berg, 0702-955578.