

Affärsutvecklande ledare med fokus på sälj, marknad och digitala lösningar.

Lisen har en lång erfarenhet av ledarskap, försäljning, marknadsföring och affärsutveckling. Under de senaste 20 åren har hon arbetat med många olika förändringsprocesser, både organisatoriska och digitala inom framförallt mediabranschen. I roller som försäljningschef, marknadschef, projektledare och försäljningsdirektör. Lisen har varit med och byggt upp medieföretag med hög lönsamhet.

Som ledare är Lisen driven, strukturerad, kommunikativ och närvarande med en positiv energi och ett stort engagemang. Lisen är en "doer" som får saker att hända och människor att växa. Hon har ett coachande ledarskap och är bra på att bygga team. Att som ledare "walk the talk" och vara tillgänglig i små som stora vardagsfrågor är en viktig ledstjärna för Lisen.

Lisen har även genomfört över 2 000 coachtimmar sedan 2005. Både med säljare och chefer i mediabranschen men även som licensierad ledarutvecklare de senaste åren till beslutsfattare i olika branscher. Lisen är även mentor och en del av nätverket Mentoreterna.se

Nyckelkompetenser:

- Identifierar snabbt behov, är proaktiv och lösningsorienterad.
- Ser **VAD** som behöver göras, men även **HUR** det ska göras.
- En "doer" som får saker att hända och människor att växa.
- Affärsmässig med fokus på lönsamhet
- Strukturerad och analytisk
- Tydlig kommunikatör både skriftligt och muntligt.
- Kreativ med bra känsla för detaljer.
- En god lyssnare och prestigelös.

Det viktigaste för Lisen är att kunna påverka och göra skillnad, oavsett bransch. Hon vill använda sina kompetenser i ett företag eller organisation där det finns behov av en tydlig, prestigelös och kommunikativ ledare. Som får saker att hända och människor att växa.

Kunskapsområden:

- Ledarskap
- Försäljning & Marknadsföring
- Affärsutveckling
- Förändringsledning – organisatoriskt som digitalt
- Projektledning
- Bollplank till chefer och ledare
- Coaching av säljgrupper och support avdelningar
- Interim uppdrag: Försäljningschef, marknadschef, regionchef, projektledare
- Mentor – [filmlänk Mentoreterna.se](http://filmlänk.Mentoreterna.se)

Sektorer: Affärsutveckling, försäljning, marknadsföring inom framförallt B2B. Förändringsledning och projektledning. Även coach, bollplank och mentor åt chefer och ledare.

Utbildningsnivå: Diplomerad i Affärskommunikation på IHM Business School, Licensierad Ledarutvecklare, Marknadsföring i sociala medier - Berghs School of Communication, Beteendeanalys - Ensize AB, Förändringsledning - Vintergatans Management.

Geografisk täckning: Stockholm och Mälardalen, Uppland, Sörmland,

Ersättning: Beror helt på uppdrag och omfattning. Öppen för diskussion.

Interims konsult nr: 3767