

Konsult inom analys, marknadsundersökningar inom media och varumärke

Jan är en rutinerad analytiker med stor erfarenhet från bland annat medier, medie- och varumärkesbyråer. Under många år har han arbetat för ett flertal av de största mediebyråerna och mediehusen i Sverige. Han har drivit stora och komplexa undersökningsprojekt men arbetar även med analyser och undersökningar av mindre karaktär med kortare startsträcka.

Jan har stor vana av att tillsammans med uppdragsgivare formulera och genomföra undersöknings- och analysarbete baserat på såväl kvalitativa som kvantitativa undersökningsmetoder samt på databasanalys, oftast inom kommunikationsområdet.

Kunskapsområden:

- Konsumentinsikt
- Marknadsundersökningar
- Marknadsanalys
- Mediestrategi
- Marknadsföringsstrategi
- Varumärkesfrågor
- Digital strategi/marknadsföring

Verktyg/IT-kompetens

- Orvesto med tilläggsmoduler
- RM
- MS Office med kunskaper i Powerpoint, Excel, Teams
- Interna verktyg på DDS, Maxus, Bonnier News.
- SPSS, Google Analytics

Sektorer: Har erfarenhet från kunder inom de allra flesta branscher, såväl B2B som B2C.

Utbildningsnivå: Fil.kand från Stockholms Universitet i ekonomi, Medie- och kommunikationsvetenskap, mm.

City Universitetet Marknadsundersökningar, Opinionsbildning.
Poppius Journalistskola, Grundkurs.

Geografisk täckning: Stor-Stockholm, men för kortare uppdrag helt flexibelt.

Ersättning: Diskuteras beroende på omfattning.

Interimskonsult nr: 076

Kontakt: För information om denna konsult kontakta Magnus Wallén, 0702-687420 eller Peter Berg, 0702-955578.