

Insiktsspecialist inom media, marknad och reklam med fokus på digital strategi & analys

Raija är en affärsorienterad konsult med lång erfarenhet av mediestrategi och försäljning med digitalt fokus. Hon har arbetat både som analyschef och Insight specialist inom mediebranschen (bla. Schibsted Media Group), på kundsidan (Walt Disney Company Nordics) samt på mediebyråsidan (Mindshare & Group M). Raija har haft strategiansvar för kunder som Volvo, Unilever, SAS och Telia bara för att nämna några.

Raijas främsta styrka är bred erfarenhet av övergripande digitala strategier och digital marknadsföring men är inte rädd för att "hugga i" där det behövs. Både strateg och "doer". Raija är certifierad digital marknadsförare och Google Analytics specialist.

Kunskapsområden

Business- och säljstrategier med digitalt fokus

- Hjälpa företagen att sätta upp övergripande digitala strategier som följer företagets övergripande affärsstrategier och mål.
- Hjälpa att sätta upp digitala KPI-strukturer som kontinuerligt, agilt, följs upp och utvärderas.
- Stötta utvecklingsteam och management i deras löpande arbete och driva på för ett mer datadrivet arbetssätt.
- Analysera företagets digitala närvaro för att hitta förbättringspotential

Konsumentstrategier inom B2C och B2B

- Djup kunskap om konsumentinsikter och förståelse för kundresan.
- Bred erfarenhet av både kvantitativa och kvalitativa undersökningsmetoder för att få bättre förståelse för kundresan, kundupplevelsen och varumärkeslojalitet.
- Sätta upp mätning på, analysera och förstå hur kunderna agerar.

Medie- och marknadsstrategier samt uppföljning av annonseffekter

- Erfarenhet av att jobba med TV, print, men främst digitala kanaler.
- Erfarenhet av att lägga upp uppföljningar av annonseffekter med både långsiktiga och kortsiktiga KPIer att följa upp, brand metrics och data metrics.
- Brandtracking
- Optimering av reklamkampanjer i olika kanaler.

Verktyg/ IT kompetens

- Orvesto konsument, Orvesto digital och RM (reklammetningar).
- Microsoft Office med bra kunskaper i Excel, baskunskaper i PowerBi.
- Certifierad digital marknadsförare och Google Analytics specialist via IHM Business School.
- Certifierad digital mediemanager via IAB.
- Mätning av sociala medier via Bergs School of Communications.

Sektorer: Media, mediebyråer, marknads-, digital - och säljavdelningar hos kund

Utbildningsnivå: Akademisk utbildning inom informationsvetenskap, sociologi och kommunikation.

Språk: Flytande svenska, engelska och finska.

Geografisk täckning: Stockholm med omnejd

Ersättning: Diskuteras beroende på omfattning

Interimskonsult nr: 1423

Kontakt: För information om denna konsult kontakta Magnus Wallén, 0702-687420 eller Peter Berg, 0702-955578.