

## Senior analytiker – som byggt upp och utvecklat områden inom CRM och analys

Hanna är en **erfaren senior analytiker** som bland annat arbetat med analys och CRM på några av de största retail-bolagen inom B2C, men har även erfarenhet från företag inom B2B. Hon brinner för att **starta upp, utveckla och leda områden**, besitter hög affärsförståelse, ser snabbt vad som behöver göras och är en van problemlösare.

En stor fördel med Hanna är att hon **både är strategisk, analytisk och gillar operativt arbete**. Det gör att hon ta fram både större strategier som att själv gå in och analysera, kravställa, handleda och bedöma, omfattning av analysarbetet. En bred men samtidigt djup kompetens som varit uppskattad i ledningsgrupper och som bollplank till andra analytiker.

Hanna har alltid varit en omtyckt person bland sina kollegor. Strukturerad, analytisk, resultatnriktad men upplevs även som en person som lägger stor vikt på trivsel och att personer känner att de utvecklas i sina roller. Hon har även utbildat exempelvis säljarkårer och haft personalansvar.

### Kunskapsområden:

- **Driva uppstart/uppbyggnad** av nytt område eller avdelning inom analys eller CRM eller närliggande
- **Strategier** för marknader, målgrupper och bearbetning, arbete med kundlivscykeln, kundresor, CRM-arbete överlag, tillväxt, m.m..
- **Analys**er för B2C; målgrupper, marknader och potential, utveckling, uppsättning rapporter och framtagande av KPI'er, erfarenhet av många olika typer av analyser för beslutsunderlag och affärsplan, analyser för ledningsgrupp och styrelse
- **Uppbyggnad av CRM-arbete och dess olika delar**; Kundresor, Marketing Automation, mervärden, strategier för content, NPS och NKI, KPI'er, uppföljningar, m.m.
- **Affärsutveckling**
- **Förändringsarbete**

### Sektorer:

- B2C och B2B
- Arbetat med olika branscher: bilmärken, kläder, musik, film, spel, böcker, digitala produkter, kosmetik, hudvård, välgörenhet, private investment, försäkringar, el/energi, m.m.
- Gedigen erfarenhet av stora retailbolag
- E-handel
- Butiksled
- Omni channel

### Utbildningsnivå:

Magisterexamen i företagsekonomi, med inriktning mot marknadsföring och specialisering i varumärkesfrågor.

### Geografisk täckning:

Storstockholm. Primärt Stockholm city, eller närliggande.

### Ersättning:

Diskuteras utifrån uppdragets omfattning

**Interims konsult nr: 3871**