

Konsult inom kommunikation med fokus på media, underhållning och tech på internationella marknader

Martina har mer än 15 års erfarenhet av att jobba med kommunikation inom media och underhållning. Hon har arbetat med musik, TV, spel, tech- och startupbranschen. Först fem år som Communication Manager på MTV Networks, Viacom med ansvar för Corporate och Content Communication, social media, live events som Europe Music Award där hon var ansvarig för ackreditering, intervjuer och röda mattan för bland andra Foo Fighters, Beyoncé, Amy Winehouse etc. Hon etablerade samarbeten med Sveriges största influencers såsom Kenza och Isabella Lövegrip, Henrik Schyffert etc. Därefter blev hon kommunikationsansvarig på Canal Digital med mycket fokus på distribution, rättigheter, teknisk utveckling, customer care, sociala medier etc. Headhuntad till Activision som nordiskt PR-ansvarig och daglig kontakt med HQ i Santa Monica, UK och övriga Europa. Direkt ansvarig och kontaktperson för initiativ med Youtube, Twitch och andra plattformar för att nå ut till den attraktiva målgruppen.

Även inom byrå- och startup har Martina varit verksam. Som byråchef för en nystartad PR-byrå inom nätverket JCP med kunder främst inom livsstil och tech såsom en av världens största sprittillverkare, Logitech, Pepsico, Energizer med flera. 2018 rekryterades Martina som VD för Work and Passison, en HR-tech startup för att etablera ett nytt rekryteringsverktyg med fokus på drivkrafter hos kandidaterna.

Martina är van vid internationella företag, marknader och uppdrag. Hon behärskar engelska flytande, spanska och franska på rimlig nivå och klarar sig även väl inom de nordiskt nära besläktade språken. Hon blir ofta uppskattad för sitt engagemang och sin förmåga att ta sig an uppgifter, kreativt lösa problem och nå resultat. Hon är en omtyckt ledare i alla led från anställda och kollegor till investerare, samarbetspartner och ägare.

Kunskapsområden:

- Kommunikation, PR och marknadsföring
- Affärsutveckling, IR och Stakeholder management skills
- Ledarskap, HR och Employer Branding
- Tech, digitalisering, förändringsprocesser
- Krishantering och kriskommunikation
- Projektledning

Verktyg/IT-kompetens

- CRM-system och kunskapsdatabaser
- Projektledarverktyg som Coda, Trello, Basecamp, Workplace, Jira, Confluence etc
- MS Office Suite, Outlook, Google, SharePoint, Dropbox, Keynote, Slack, Teams, Zoom, Meets etc.
- WIX, EpiServer, Wordpress, FrontPage etc.
- Adobe CC Photoshop, Illustrator, Indesign
- Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Snapchat, Youtube, Twitch, Tiktok, Pinterest etc.

Sektorer: Erfarenhet inom nöje, media, startup, hr, tech och detaljhandel. Samarbetat med offentliga.

Utbildningsnivå: Universitetsexamen inom media- och kommunikationsvetenskap från Mittuniversitetet. Kurser på Stockholmsuniversitet. Intensiv ledarskapsutbildning i UGL. Språkkurser i spanska och franska. Adobe CC via Folkuniversitetet och interna kurser med Viacom, Activision etc.

Geografisk täckning: Stor-Stockholm och Södertälje

Ersättning: Diskuteras beroende på omfattning

Interimskonsult nr:

Kontakt: För information om denna konsult kontakta Peter Berg, 0702-955578, eller Magnus Wallén, 0702-687420.