

Konsult med fokus på digitala prenumerationsaffärer och digital transformation

Ola har en gedigen erfarenhet av digital omställning från mediebranschen. Han har praktisk och strategisk erfarenhet från flera olika delar av ett medieföretag, som redaktion, produktutveckling och affärsutveckling, både inom B2C och B2B. Ola har en särskild specialitet kring utveckling av digitala prenumerationsaffärer och har projektlett affärskritiska projekt såsom systemintegrationer, marknadsbearbetning och prissättning.

Ola är en inspirerande ledare som vant hanterar olika slags utmaningar. Hans djupa förståelse för branschen och digitaliseringen skapar förtroende hos olika intressenter inom ett företag. Han har en stark förmåga att skapa struktur och framdrift i de mest komplexa projekt, och är en tydlig teamspelare i de projekt han deltar i.

Kunskapsområden:

- Redaktionella processer
- Digitala system och integrationer
- Kundperspektiv och marknadsföring
- Projektledning
- Digital strategi
- Affärsutveckling

Verktyg/IT-kompetens

- Vana vid CMS- och CRM-system
- Marketing Automation (Braze, MailChimp)
- Google Analytics
- Google Workspace (fd suite) med alla tillhörande verktyg
- Avancerade kunskaper i Excel/GSheet

Sektorer: Har erfarenhet inom dagsmediebranschen med fokus på B2C

Utbildningsnivå: Kandidatexamen i Journalistik från Mitthögskolan Sundsvall, IHM Business Management, Interna kurser i Schibsted: Master of CRO and Persuasion, Schibsted Brand Academy.

Geografisk täckning: Sverige/Norden

Ersättning: Diskuteras beroende på omfattning

Interimskonsult nr: 3885

Kontakt: För information om denna konsult kontakta Magnus Wallén, 0702-687420 eller Peter Berg, 0702-955578.