

Affärsorienterad senior konsult inom digital strategi, marknadsföring och ehandel

Ulrika är en erfaren marknads- & ehandelschef och digital strateg med 20 års erfarenhet av affärsutveckling, marknadsföring och försäljning/ehandel i den internationella konsumentvaru- och resebranschen. Med en affärsdriven och insiktsdriven approach hjälper hon kunder att utvärdera och vidareutveckla digitala kundupplevelser och affärer med fokus på digital marknadsföring, ehandel och CRM & kundlojalitet. Ulrika skapar resultat genom sitt engagerade ledarskap, sin lyhördhet och förmåga att skapa struktur och tydliga målbilder för alla inblandade stakeholders.

Med över 10 års erfarenhet av digital affärsutveckling har Ulrika lett ett flertal bolags digitala förändringsresor och förflyttning av fokus från traditionella till digitala kanaler, drivit utveckling och lansering av nya web- och ehandelssajter, optimerat resultat och användarupplevelse i redan etablerade, lagt om marknadsplaner och budgetar, utvecklat och implementerat helt nya digitala marknadsstrategier och omnikanalstrategier, kravställt mot digitala byråer och interna utvecklare och coachat och lett digitala specialister mot gemensamma mål.

Tillgänglig för uppdrag som: Marknads- & Ehandelschef, Chef Online, Chef Digitala Kanaler, Marknadschef, Digital Marknadschef, Ehandelschef, CRM & kundlojalitetschef, Digital Strateg

Kunskapsområden:

- Affärsutveckling, strategi och analys
- Digital strategi/ transformation/ digitalisering
- Omnikanalstrategi
- Digital marknadsföring - strategisk, kravställande och personalledande nivå
- Ehandel - strategisk, kravställande och personalledande nivå
- CRM & kundlojalitet - strategisk, kravställande och personalledande nivå
- Upphandling, implementering och optimering av diverse MarTech lösningar
- Förändringsledning
- Ledarskap - direkt/indirekt, tvärfunktionellt, internationellt

Verktyg/IT-kompetens:

- Google Analytics, Facebook Business Manager (analys), Google Ads (analys)
- MS Office, Google Workplace (G Suite), Teams, Google Meet, Zoom, Slack
- Episerver, Wordpress, Apsis, Salesforce, PinMeTo
- Grundläggande: Google Data Studio, Google Merchant Centre, Google Search Console, SEM Rush, Screaming Frog

Sektorer: Konsumentvaror (FMCG, vin & sprit) - Automotive (smörjmedel) - Resor (flyg, kryssningar, destination) - Retail/Omnikanal (kläder, skor, skyddsutrustning, verktyg, maskiner) - Ecommerce/ Pureplayers (FMCG, mode, tobak, heminredning, stölskydd) - Utbildning

Utbildningsnivå: Civilekonom med inriktning Marknadsföring & Organisation vid Växjö Universitet & Ecole Supérieur de Commerce de Bretagne, Brest

Språk: arbetar obehindrat på svenska, engelska och skandinaviska. Förstår och kan göra sig förstådd på franska, spanska, tyska och holländska.

Geografisk täckning: Stockholm

Ersättning: Diskuteras beroende på omfattning

Interimskonsult nr:

Kontakt: För ytterligare information om denna konsult kontakta Magnus Wallén, 0702-687420, eller Peter Berg, 0702-955578.