

Specialist inom Marketing Automation, CRM och Lead Management inom B2B och B2C

Elnaz är en erfaren digital specialist med över sex års erfarenhet av datadriven marknadsföring, kommunikation, CRM och digital tjänsteutveckling för både B2C och B2B. Med kunskap om både affären och tekniken bakom marketing automation (MA), tillsammans med en gedigen erfarenhet av att leda och genomföra projekt skapar hon möjligheter till ökad försäljning och lönsamhet.

Under de senaste åren har hon hjälpt kunder som Paradox Interactive, Zmarta och Telenor med exempelvis leverantörsutvärdering och implementering av MA-verktyg, utvecklat digitala koncept, kundreseflöden och CRM strategier.

Elnaz är tydlig och kommunikativt skicklig och gillar att arbeta såväl strategiskt som operativt. Hon är kreativ, självgående och tycker om att arbeta i team.

Kunskapsområden:

- CRM / Marketing Automation / MarTech
- Digital marknadsföring / strategi
- SEO/SEM och konverteringsoptimering
- Lead management
- Implementering av verktyg som Adobe Campaign, HubSpot m.fl

Verktyg/IT-kompetens

Salesforce Marketing Cloud, Adobe Campaign och Audience Manager, Marketo, HubSpot, Braze, Ap-sis. Google Analytics, Google Tag Manager

Sektorer:

FinTech, Finance B2B, B2C, Retail, Telecom, E-commerce, Telehealth

Utbildningsnivå:

- Master. in International Marketing. Hult London UK 2013
- B.A. Marketing – Capilano University of Vancouver, CA 2012
- HubSpot Inbound Marketing 2018
- Marketo foundation 2020

Geografisk täckning: Stockholm

Ersättning: Diskuteras beroende på uppdragets omfattning

Interimskonsult nr: 4022

Kontakt: För information om denna konsult kontakta Magnus Wallén, 0702-687420.