



2 timmars workshop utan kostnad – för medlemmar i Sveriges Tidskrifter

Alla behöver utvecklas – färskt syre i diskussionen hjälper

- Vi har lång erfarenhet av tidskrifter. Både print, webb, event och andra kanaler. Medier där redaktion och annonsörer har samma väl definierade målgrupp.
- Som stolt partner till Sveriges Tidskrifter och i samband med Tidskriftsdagen erbjuder vi en workshop - helt utan kostnad. Läs här vad det innebär.

Stolt partner till



SVERIGES TIDSKRIFTER
PUBLICISTER I SAMVERKAN



Vad har
andra
gjort?
[Klicka här](#)

Så här går det till

1. Maila till info@media720.se och berätta att du vill höra mer om denna workshop.
2. Vi kontaktar dig och du får berätta lite om läget hos er.
3. Vi bokar in en workshop på två timmar hos er. Fysiskt eller digitalt beroende på vad som passar er bäst.
4. Vi leder workshopen i syfte att hitta idéer som ökar era intäkter och/eller sänker era kostnader.
5. Resultatet får ni arbeta vidare med själva eller så kan vi hjälpa till. Men det är verkligen inget krav.

Senast 11 januari behöver vi få ditt mail för att workshopen ska bli kostnadsfri. Ordinarie pris är 15 000 kr.



Varför erbjuder vi detta?

- Vi gillar verkligen tidskrifter och har med all vår erfarenhet en önskan att kunna bidra så att det går lite bättre.
- Det är därför vi är partner till Sveriges Tidskrifter.
- Visst vill vi gärna få uppdrag att hjälpa till mer än workshops. Men om var tionde workshop leder till att ni tycker det är lönsamt att ta vår hjälp att genomföra något projekt är vi helt nöjda.
- Inga krav från vår sida alltså.

Stolt partner till



SVERIGES TIDSKRIFTER
PUBLICISTER I SAMVERKAN



Kontakta oss

Skicka ett mail:

→ till info@media720.se och hänvisa till Tidskriftsdagen så hör vi av oss och berättar mer.

Ring:

→ **Kenny Hallberg**, 0705 57 06 67, kenny.hallberg@media720.se

→ **Jonas Svensson**, 0705 18 29 24, jonas.svensson@media720.se

→ **Björn Lorentzi**, 0733 44 13 30, bjorn.lorentzi@media720.se