

Konsult med spetskompetens inom prenumeration, abonnemang och att skapa lönsamma kundrelationer

Lotta har stor erfarenhet av olika roller på marknadsavdelningar och redaktioner. De senaste åren med tyngdpunkt på prenumerations- och abonnemangslösningar i komplexa system och arbetat med texter, kampanjer, crm, budgetering, analys och uppföljning

Med sin kompetens inom området kan hon snabbt ta ansvar för operativt arbete och analysera befintliga processer för att identifiera möjliga förbättringsområden. Alltid med fokus på ökad lönsamhet och effektivitet.

Bland företag Lotta arbetat på och med kan nämnas MTG, Bonnier och Egmont.

Kunskap och erfarenhet:

- Prenumeration
- Marknadsföring B2C och B2B
- Projektledning och administration
- Kundlojalitet/CRM/A/B-tester
- Analys (olika system, Excel samt Google Analytics)
- Textproduktion (skribent, kampanj- och annonscopy samt korrekturläsning)
- GDPR
- SEO
- Webb (Wordpress)
- Sociala medier (främst twitter och LinkedIn)

Utbildningsnivå:

- Marknadsekonom, IHM Business School
- Projektledare (grundläggande), IHM Business School
- Löpande utbildningar inom upplaga, marknadsföring och olika system.

Geografisk täckning: Stockholm, Solna, Sundbyberg. Möjlighet till distansarbete.

Ersättning: Diskuteras beroende på omfattning

Interimskonsult nr: 3301

Kontakt: För information om denna konsult kontakta Magnus Wallén, 0702-687420