

Konsult med redaktionell och kommersiell erfarenhet inom textproduktion, SEO, kampanjer, och content marketing

Karin har över tio års erfarenhet från olika befattningar på redaktioner och marknadsavdelningar. Hon har jobbat både redaktionellt och kommersiellt med texter, seo, hanterat analys, uppföljning, leadsgenerering och annonslösningar tillsammans med säljavdelningar. Många års erfarenhet av content marketing och native advertising, både som reporter, redaktör, kampanjansvarig och chef för native-produktion.

Karin jobbar idag som senior konsult med erfarenhet inom en rad olika områden som content, journalistik, konvertering, SEO, analys, marketing automation, sociala medier, SEM och ledarskap.

Under det senaste året har Karin fokuserat framförallt på SEO och har lagt mycket tid på att hjälpa en kund med att förbättra deras närvaro på Google. Både för att öka trafiken till deras sida men även för att bygga upp det som en försäljningskanal.

Bland kunder Karin arbetat med inom content marketing kan nämnas American Express, SAP, Barncancerfonden, ICA, Arla, Unilever, Solresor, Volvo. Som reporter/redaktör har Karin bland annat jobbat för Aftonbladet, Expressen, Vikttklubb/ Wellobe.

Med sin breda kunskap och erfarenhet från den kommersiella och redaktionella världen sätter hon sig snabbt in ett företags behov och tar fram en digital strategi och en operativ handlingsplan som hon gärna även genomför.

Kunskap och erfarenhet inom:

- Textproduktion – Webbredaktör, Wordpress, Drupal, Contentful, Create, Essenic m.fl.
- Analys, primärt Google analytics men även amplitude och andra program
- Sociala medier, främst Facebook, instagram och LinkedIn
- Nyhetsbrev, mailchimp, ungap, salesforce, hubspot och upsales
- Leadsgenerering
- Seo, Google search Console, Kwfinder, ahrefs
- Native advertising
- Copy Annonser
- Adops, har jobbat i Adtech
- Programmatic advertising. (sätta upp kampanjer och annonsköp)
- Affärsutveckling av nya annonsformat och nya erbjudande.
- CRM, hubspot, salesforce och upsales

Grundkunskap i program som Photoshop, google-tag manager, programmatic advertising, Office-paketet samt InDesign.

Utbildningsnivå:

- Magisterexamen i Journalistik, Lunds Universitet
- Högskoleexamen i Bok och bibliotekshistoria, Lunds universitet

Geografisk täckning: Stor-Stockholm

Ersättning: Diskuteras beroende på omfattning

Interimskonsult nr: 3416

Kontakt: För information om denna konsult kontakta Magnus Wallén, 0702-687420