

Senior konsult inom CRM, analys, insiktsarbete och kundupplevelse

Hanna är civilekonom i grunden, med över 15 års erfarenhet av CRM och analys. Hon arbetar brett med CRM och tänker hela kundupplevelsen. Att jobba med analys och insiktsarbete är en naturlig del i det. Hon har särskilt kompetens inom större e-handelsbolag, men har också jobbat för bolag med stora butiks- och/eller återförsäljarled. Kanalmässigt har Hanna gedigen erfarenhet av de flesta kanaler som nyhetsbrev, marketing automation, olika sociala medier, forum, kundklubbar, poängsystem, ADR, kundtidningar, m.m.

Hanna har jobbat i både nordiska och internationella bolag, med olika rapporteringsvägar och är van många stakeholders.

Tyngdpunkten ligger mycket i det strategiska arbetet och att hålla ihop det. Att sätta strategier, göra aktivitetsplaner m.m. och exekvera på. Hanna är en strukturerad person, som samtidigt är positiv och coachande att arbeta med. Hon hjälper gärna till och delar med sig av kunskap/erfarenheter och är ett bollplank. Hon tycker mycket om att samarbeta med olika roller, och är mån om att alla ska trivas och ha sin givna roll samtidigt som man för arbetet effektivt framåt. Hanna är van vid personalansvar och att leda team, även större. Dock inget krav vid uppdrag.

Hanna kan kliva in i såväl kortare som längre uppdrag. Hon kan driva arbetet, eller vara en stöttande roll vid behov. Något som utmärker Hanna är vidare att hon är van att komma in på nya roller och ser snabbt vad som behöver göras, forma delar osv, och är därmed väldigt självgående direkt.

Kunskapsområden:

- Strategiskt arbete för CRM och analysarbete/insiktsarbete
- Arbete med många olika kommunikationskanaler
- Resultatansvar
- Budgetansvar
- Stora produktlanseringar, samt kampanjer
- Upphandlingar
- Skapa inhouse-lösningar
- Ledarskap: personalansvar för grupper och avdelningar
- Rekrytering
- Lönerrevision m.m.
- Varumärkesarbete
- Erfarenhet av arbete på både nordiska och internationella bolag

Sektorer:

- B2C och B2B, med tyngdpunkt mot B2C och e-handel

Verktyg, IT-kompetens:

Microsoft Excel, PowerPoint, Word, Teams, Zoom, Trello, olika CRM-system, upphandlings- och dokumentationssystem, faktura- och lönesystem.

Utbildningsnivå: Magisterexamen i företagsekonomi med specialisering i marknadsföring. Examensår 2007.

Språk: svenska och engelska flytande.

Geografisk täckning: Stockholmsområdet. Även möjlighet till distansarbete.

Ersättning: Diskuteras utifrån uppdragets omfattning.

Kontakt: För ytterligare information om Hanna, kontakta Magnus Wallén på 0702-687420.