

Konsult inom Website- och Campaign Management, Leadsgenerering och utveckling av kundupplevelser

Henrik är en bred kunskap och erfarenhet inom media, marknadsföring, kommunikation och webb. Har arbetat både strategiskt och operativt under lång tid inom media.

Henrik är mål- och resultatinkriktad, handlingskraftig och mycket strukturerad. En trygg person som är van att jobba mellan olika avdelningar och fungera som ett nav. Prestigelös och trivs i en roll där samarbete är viktigt.

Kunskaper/tjänster

- Uppdatera och underhålla webbplats innehåll, mallar och egenskaper
- Ansvarat för att testa och undersöka nya funktioner på webbplatser.
- Projektledning av webbprojekt
- Har god förståelse för kundresan och säkerställandet av kundupplevelsen
- Ansvar för att driva kampanjer i mål och leverera mot kund
- Analys/rådgivning/uppföljning av genomförda kampanjer
- Utbilda och dela insikter internt.
- Beställningsroll mot externa parter
- Lång och djup erfarenhet av e-postmarknadsföring både operativt och strategiskt
- Kunskaper inom Leadsgenerering via webb och TM
- Erfarenhet av Salesforce, Wordpress, Polopoly, Lotus Notes och Webpower
- Erfarenhet av Google Analytics och annonsering via Adwords och Facebook
- Erfarenhet av Photoshop, Excel, Word, Powerpoint, HTML
- Talar och skriver obehindrat på svenska och engelska.

Former: Tillsvidareanställning

Geografisk täckning: Norrköping, Linköping och centralt i Stockholm.

Sektorer: Av mindre vikt.

Ersättning: Diskuteras beroende på omfattning.

Interimskonsult nr: 4261

Kontakt: För information om denna konsult kontakta Magnus Wallén, 0702-687420.