

# Senior konsult inom marknadsföring, kommunikation, rättighetshantering och internationalisering

Jonas är en erfaren marknadsförare med både bred och djup kompetens. Han har en gedigen kunskap om och erfarenhet från nöjesbranschen och media, samt inom rättighetshantering- och exploatering. Spetskompetens inom produktanseringar, internationalisering, varumärke (både personliga och företags), nöjesbransch och mediaproduktion.

Han är resultatnriktad, har ett starkt driv, är en utpräglad lagspelare som samtidigt inte tvekar att leda och ta övergripande ansvar. Vidare är Jonas kvalitetsmedveten, och förstår och kan effektivt navigera i olika skeenden och scenarier som påverkar ett företags verksamhet, produktanseringar och varumärke. Han har stora strategiska men även operativa kvaliteter. Alltid med en tydlig röd tråd: Resultat! En kommersiell kampanj är inte framgångsrik om den inte - på kort eller lång sikt - skapar fler kunder och ökar intäkterna. Jonas ogillar lösa trådar som tillåts förbli vara lösa, genomförande från start till mål är en tydlig ledstjärna.

Kunskapsområden:

- Strategier för marknadsföring, kanaler, innehåll och för att nå specifika målgrupper.
- Produktanseringar. Planera och genomförande alla olika delar och moment så att de tajmas rätt, bygger och accelererar varandra.
- Upphandling av mediabyrå-, reklam- och produktionstjänster.
- Ledarskap, erfarenhet av att leda marknads- och kommunikationsavdelningar, inklusive personal- och budgetansvar.
- Varumärke. Erfarenhet av att bygga och stärka båda personliga och företags varumärken.
- Rättigheter. Försäljning och bevakning av personliga kommersiella rättigheter. Försäljning av sponsorskapsrättigheter.
- Mediaproduktion TV och appar. Projektledarskap, kvalitetskontroll, upphandling av programledartjänster med mera.
- Internationalisering. Har erfarenhet både av arbete på regionala kontor på internationella företag och på internationellt huvudkontor med globalt affärsområdesansvar.

Sektorer:

- B2C och B2B: konsumentvaror inom t ex spel, TV, rättighetsförsäljning gentemot företag.
- Startups: marknadsföring- och varumärkeskonsultation.
- Nöjesbranschen – musik, spel, film, TV.
- Mediaproduktion: TV och appar.

Verktyg, IT-kompetens:

Microsoft Word, Excel, PowerPoint, Project. Google Business, Meet, Apps. Teams, Zoom, Logic Pro, Numbers, Pages.

Utbildningsnivå: Gymnasiekompetens, kompletterad med London Business School (business training), Företagsuniversitetet (marknadsföring), internutbildningar (international product marketing).

Språk: svenska och engelska flytande.

Geografisk täckning: Stockholmsområdet och Uppsala. Även möjlighet till distansarbete.

Ersättning: Diskuteras utifrån uppdragets omfattning.

Kontakt: För ytterligare information om Jonas, kontakta Magnus Wallén på 0702-687420.