

Kommunikationsspecialist inom transformation och förändringskommunikation

Lena är en erfaren kommunikatör med många års erfarenhet inom kommunikation, marknadsföring och PR. Hon har arbetat på företag som Nokia, IBM, Apple och på mindre bolag inom IT, både nationellt och internationellt. Lena är van att ta fram och genomföra kommunikations- och marknadsföringsstrategier och har under de senaste åren haft uppdrag med fokus på digital transformation.

Lena har en helhetssyn på affären och drivs både av att definiera strategiska mål och att säkerställa dem, genom att skapa och implementera operationella planer samt producera innehåll och copy. Hon tar gärna en drivande roll, då kommer hennes egenskaper som kommunikativ, positiv och lösningsorienterad bäst till sin rätt. På det personliga planet är hennes styrka att bygga relationer och hon har lätt för att skapa förtroende och tillit.

Kunskapsområden:

- Strategisk kommunikation
- Content marketing/ Copy
- Digital transformation/digitalisering
- Affärs- och organisationsutveckling
- Analys
- Konceptframtagning
- Kommunikativt ledarskap
- Beställare byråtjänster
- Tal- och spökskrivning
- Upphandling

Verktyg/IT-kompetens:

- CMSer
- Sharepoint
- MS Office Suite med avancerade kunskaper i Powerpoint, Excel och Word
- SoMe; facebook, instagram, linkedin mm

Utbildningsnivå:

- Digital Management, Berghs School of Communication
- Audience Centric Marketing and Account Based Marketing, Sirius Decision
- Leadership and Self-Deception, The Arbinger institute
- Media training, Intern företagsutbildning
- Negotiation & Presentation Skills II,
- Exite - Marketing part II,
- KTH Telecoms basics
- Projektledare, Lexicon
- Juridisk översiktscurs, Folkuniversitetet
- Kostnads och intäktsanalys, Folkuniversitetet

Interimskonsult nr: 3875

Kontakt: Magnus Wallén, 0702-687420, magnus.wallén@team720.se för ytterligare information om Lena.