

Erfaren senior affärsinriktad projektledare inom marknadsföring med fokus på datadrivna kampanjer och varumärkesbyggande aktiviteter

Malin har en lång och bred bakgrund inom marknad och kommunikation. De senaste åren i ledande befattningar där hennes kompetens tagit sig uttryck i förmågan att bygga upp och förvalta företags varumärken, målgruppsanpassa budskap och driva framgångsrika kampanjer som ökar lönsamheten. Tonvikten i hennes profession och passion är digital strategi, varumärkesorientering och datadriven leadgenerering, alltid med kunden i fokus.

Malin uppfattas som analytisk, målinriktad och strukturerad och har omfattande erfarenhet av att ansvara för och arbeta med digitala kanaler (SOME, Display, Web, SEM, SEO, Email marketing, MA mm), leda och driva projekt i tvärfunktionella team och beställa samt kravställa mot externa byråer. Hon brinner extra för att hjälpa företag med varumärkesbyggande aktiviteter genom hela kundresan, från kännedom till att konsekvent leverera meningsfulla kundupplevelser hela vägen fram till köp. Här ingår att utveckla och optimera företags digitala kanaler, definiera budskap och generera värdefull kommunikation för att driva trafik och uppmärksamhet.

Malin kombinerar gärna sitt strategiska sinne med involvering i det operativt arbete. Hon uppskattar när hon får vara med och påverka men också säkerställa att det verkligen händer. Det gör att hon både kan ta fram strategier, genomföra analyser, utföra delar av arbetet själv, agera kravställande eller rådgivande. En bred men samtidigt djup kompetens som uppskattats hos ledningsgrupper, affärsansvariga och som bollplank med kollegor.

Kunskapsområden:

- Strategier för marknadsföring, kanaler, innehåll och för att nå specifika målgrupper och bygga varumärke
- Medverkan till affärsplaner samt självständigt upprättande av marknads- och aktivitetsplaner utifrån satt budget för att nå uppsatta affärsmål. Nyttjande och samverkan av marknadsföringsmix, både traditionella och digitala kanaler.
- Varumärkesutveckling (brand style guide, varumärkesplattform) och säkerställande av rätt varumärkesupplevelse
- Digital kampanjplanering och leadgenerering. Analys, planering, fokus och åtgärder för att effektivisera insatser och nå uppsatta mål
- Definition, uppföljning och rapportering av nyckeltal/KPIer för att säkerställa val av insatser
- Målgruppsanalys, definition av personas och kundresekartläggning
- Uppbyggnad och organisering av marknadsteam i form av intern kompetens, roller och externt stöd
- Utveckling, prioritering och underhåll av webbsida
- Uppföljning och analys av rapportering från annonsplattformar, GA, A/B-testning mm som underlag till rekommendationer till beslutsunderlag för aktuella stakeholders
- Förändringsarbete, digital transformation och affärsutveckling

Sektorer:

- B2B & B2C
- Förlag, utbildning, hälsa & träning, media, digitala tjänster
- Erfarenhet av abonnemangsbaserade tjänster
- Erfarenhet av E-handel

Verktyg/IT-kompetens:

CRM (Saratoga), CMS (Episerver), Google Analytics, Google Ads, Projektverktyg (Asana, Monday), Email marketing and marketing automation (Apsis Pro, Apsis One), FB Business Manager, LinkedIn admin, Enkätverktyg (Questback), Ekonomi (Visma, Basware), Teams, Zoom,

Utbildningsnivå:

IHM business school: Studier i marknadsföring och kommunikation

Stockholms universitet: Praktisk projektledning

Berghs School of Communication: Digital marknadsföring

Poppius Journalistskola: Skriv bättre i arbetet, grundkurs i journalistik

Geografisk täckning:

Inom Stockholmsområdet. Även möjlighet till distansarbete.

Ersättning:

Diskuteras utifrån uppdragets omfattning

Kontakt: För ytterligare information om Malin, kontakta Magnus Wallén på 0702-687420.