

Erfaren internationell varumärkesstrateg med starkt affärsfokus och erfarenhet från bland annat FMCG.

Emma har många års erfarenhet av varumärkesstrategi och kommunikation inom FMCG och dryckesbranschen. Med stark affärsförståelse och ett insiktsdrivet arbetssätt bidrar Emma till att stärka varumärke, kundupplevelse och försäljning.

Emma har en lång erfarenhet av att arbeta i internationella miljöer, bl. a. i Italien, Australien och 9 år i London. Hon är en erfaren teamledare och trivs med att bygga och utveckla högpresterande team.

I hennes senaste roll som global marknadsdirektör var hon ansvarig för varumärkesstrategi, marknadsplanering och kommunikationsstrategi för 90+ marknader. Hon ansvarade även för uppbyggnad och ledningen av en inhousebyrå. Tidigare har Emma lett komplexa innovationsprojekt, design och produktlansering, hon har även erfarenhet av att driva globala förändringsinitiativ.

Emma har en helhetssyn på affären och drivs både av att definiera strategiska mål och att säkerställa dem, genom att skapa och implementera operationella planer samt producera innehåll. Hon tar gärna en ledande roll, då kommer hennes egenskaper som kommunikativ, samarbetsvillig och lösningsorienterad bäst till sin rätt.

De senaste åren har Emma drivit en egen konsultfirma inom ledar- och teamutveckling. Som konsult är Emma duktig på att sätta sig in i kundens behov, skapa tillit och levererar värde från dag ett.

Kunskapsområden:

- Varumärkesstrategi och global implementering
- Positionering och utveckling av value propositions
- Kommunikationsstrategi och utveckling av globala plattformar och content
- Produktutveckling och lansering
- Brand tracking och kampanjmätning
- Stakeholder management, förändringsarbete, digital transformation
- Organisationsutveckling, teamutveckling och teamledarskap
-

Sektorer:

- B2C: Större bolag, scale-ups, start-ups.
- B2B: professionella tjänster
- Erfarenhet av reglerade marknader

Verktyg/IT-kompetens:

Google Analytics, Google Ads, Microsoft Advertising, Facebook Business Manager och liknande. Wordpress, CRM, Slack, Teams, Zoom m.fl.

Utbildningsnivå:

Uppsala Universitet: Magisterexamen i företagsekonomi med inriktning internationellt företagande.

Macquarie University Sydney: Masterskurser i organisationsbeteende.

ICF-Certifierad coach (ACC)

Geografisk täckning:

Inom Stockholmsområdet, Uppsala eller Mälardalen. Även möjlighet till distansarbete.

Ersättning:

Diskuteras utifrån uppdragets omfattning

Kontakt: För ytterligare information om Mathias, kontakta Magnus Wallén på 0702-687420.