

Erfaren marknads- och varumärkesstrateg med starkt affärsdriv. Van att arbeta med korsfunktionella team och globala organisationer.

Jannike har många års erfarenhet av varumärkes- och marknadsföringsstrategi i konkurrensutsatta förhållanden. Med stark affärsförståelse och ett insiktsdrivet arbetssätt bidrar Jannike till initiativ som stärker både varumärkesupplevelse, kundupplevelse och försäljning.

De senaste åren har Jannike ansvarat för utveckling och aktivering av varumärkesstrategi, samt omsättande av marknads- och kundinsikter till affärsstrategier, planer, processer och aktiviteter. Hon har erfarenhet av att driva globala förändringsinitiativ med fokus på att skapa gemensamma processer och arbetssätt, och har under ett flertal år också ansvarat för strategisk marknadsplanering, konceptutveckling och byråsamarbeten.

Jannike är en driven, proaktiv och strukturerad person som trivs med många kontaktytor och lätt samarbetar med olika delar av organisationen. Hon lägger stor vikt vid det holistiska perspektivet för att skapa värde över alla kanaler och kan fungera som kreativ accelerator för att utveckla teamet, kommunikationen och varumärkesupplevelsen. Samarbete med produkt- och erbjudandeansvariga är något hon brinner extra för, och kan med sitt insiktsdrivna arbetssätt bidra till både starkt positionering, nya paketeringar och förbättrat kundfokus.

Kunskapsområden:

- Varumärkesutveckling och implementering av varumärkesstrategi
- Positionering och utveckling av value propositions
- Utveckling och implementering av personas och kundresor
- Brand tracking, kampanjmätning, förtest av koncept, a/b-testning
- Marknads- och aktivitetsplanering utifrån uppsatta affärs mål samt bidrag till affärsplaner
- Stakeholder management, förändringsarbete, digital transformation
- Erfarenhet av agil IT- och apputveckling samt agila arbetssätt inom marknad

Sektorer:

- B2B & B2C
- IT, telecom, digitala tjänster, utbildning
- Erfarenhet av reglerade marknader, abonnemangsbaserade tjänster och produktlanseringar

Verktyg/IT-kompetens:

Google analytics, SharePoint, Teams, Qbank (DAM), Trello, Jira, (SAP)

Utbildningsnivå:

Berghs School of Communication: Digital marknadskommunikation

IHM business school: Strategic Brand Management

Stockholms universitet: Magisterexamen (huvudämne: Kommunikation och PR)

Sveriges Annonssörer: Certifierad köpare av Marknadskommunikation, Diplomerad Reklamansvarig

Geografisk täckning:

Inom Stockholmsområdet. Även möjlighet till distansarbete.

Ersättning:

Diskuteras utifrån uppdragets omfattning

Kontakt: För ytterligare information om Jannike, kontakta Magnus Wallén på 0702-687420.