

Datadriven och målinriktad marknadsföringskonsult med erfarenhet från ledande internationella varumärken.

Sara har gedigen erfarenhet av marknadsföring och kommunikation på ledande företag som Netflix och Storytel. Senast på Netflix där hon arbetade som Senior Marketing Manager med positionering och strategi för nya globala och nordiska titlar. Hon ansvarade även för kampanjstrategi och ledde arbetet med genomförande för både medieköp och kreativ produktion.

På Storytel arbetade Sara som strategisk kampanjplanerare på global basis och utvecklade kommunikationskonceptet, lanserade nya marknader samt ansvarade för produktion och uppföljning av globala kampanjer. Hon introducerade och vägledde även alla lokala Marketing Managers. Under hennes år lyckades teamet öka antalet prenumeranter med 1 miljon, lansera över 8 marknader och öka varumärkeskännedomen både på befintliga och nya marknader. Hon arbetade även med att skapa effektiva interna processer för arbetsflöden inom det tvärfunktionella samarbetet."

Sara har även arbetat som Account Manager på produktionsbyrå där hon varit med och utvecklat unika och prisbelönda koncept för kunder som Systembolaget, Nike, Coop, Apoteket, Mercedes-Benz, Arla m.fl. På produktionsbyrån hade hon även ansvar för kreativa team. Sara arbetat även som rådgivare till två startup bolag inom småskalig exklusiv e-Commerce och UGC.

Kunskap och erfarenhet:

Marknadsföring - positionering, strategi, kampanj planering och genomförande samt Audio Branding
Varumärkes, kampanj och annonsuppföljning & Målgrupps analyser
Planering & köp av media både on/off line direkt eller genom mediebyrå
Försäljning i egna kanaler och genom partners
Team ansvar
Inköp samt implementering (med API lösningar) av CMP, CMS och DAM plattformar.
UGC- User-generated content

Utbildningsnivå:

Löpande utbildningar/ workshop med Meta, Google, Bannerflow, Smartly, Adtoox, Extream reach
Hyper Island- Digital marknadsföring
Media Business school - Marknadsföring
Power to the Pixel- Utvald att delta i en 10 månades intensiv utbildning i 360 marknadsföring
INA: Institut national de l'audiovisuel- International laws and regulation regarding media production,
Högskolan i Trollhättan- Produktion av rörig media
Filmvetenskap- Stockholms universitet
Umeå universitet- Magisterexamen i Beteendevetenskap med inriktning mot ledarskap och organisationsutveckling

Verktyg/IT & Sociala medier kompetens:

Google Marketing Platform (ink. Analytics), Meta business suit, Bannerflow (ad tech CMP), Debroome (DAM), Adtoox, Adstream, Asana, Excel, Slack, Teams, Meet, Zoom, Meta, Instagram, Twitter, LinkedIn, Snapchat, Youtube, Twitch, Tiktok, Pinterest etc.

Sektorer: underhållning, media, startup, tech, statliga institutioner, SVT, SR, Svenska institutet och Sida

Geografisk täckning: Stor Stockholm och nära förorter. Möjlighet till distansarbete.

Ersättning: Diskuteras beroende på omfattning

Interims konsult nr:

Kontakt: För information om denna konsult kontakta Magnus Wallén, 0702-687420