

Senior konsult inom marknadsföring och projektledning, som brinner för att driva, skala upp och optimera digital försäljning

Victoria är en erfaren digital marknadsförare med spetskompetens inom digital annonsering på sociala medier, SEM och programmatic. Hon uppfattas som resultatinkriktad och strukturerad och har omfattande erfarenhet av att ansvara för och arbeta strategiskt och operativt med annonser i diverse kanaler, OOH samt affiliatesamarbeten. Hon brinner extra för att hjälpa företag att utveckla och optimera deras digitala försäljning, digitala kanaler och performance marketing.

Victoria är både strategisk, affärsinriktad och gillar operativt arbete. Det gör att hon både kan ta fram strategier baserat på data, utföra arbetet själv, samt agera kravställande eller rådgivande. Hon har en bred men samtidigt djup kompetens med en smittande positiv inställning som uppskattats hos ledningsgrupper och kollegor.

Kunskapsområden:

- Leda projekt från brief till lansering.
- Digital försäljning, branding och leadsgenerering.
- Budgetarbete med planering, kanalval och allokering.
- Målgruppsanpassade strategier.
- Team lead.
- Analys, planering och åtgärder för att effektivisera den digitala försäljningen.
- Affärsutveckling.
- Analyser, attribution och framtagande av nyckeltal, utveckling, målgrupper och potential.
- A/B-testing.
- Inhämtning, analyser och uppföljning av data från annonsplattformar, Google Analytics, interna källor och externa källor.
- Framtagande av data och rekommendationer till beslutsunderlag för ledningsgrupper och styrelser.

Sektorer:

B2C: Större bolag och startups. B2B: Företagstjänster.

Fintech, välgörenhetsorganisationer, politik, digitala tjänster, spel, elfordon, resor, fastigheter, e-handel.

Verktyg/IT-kompetens:

Google Analytics, Google Ads, Google DV360, Microsoft Advertising, Meta Business Manager, LinkedIn Ads, Tik Tok Business center, Snapchat Ads, Ahrefs, Wordpress, CRM, affärssystem och BI-verktyg (analys), JIRA, Monday, Slack, Teams, Zoom m.fl.

Utbildningsnivå:

Aarhus Universitet: Internationell företagskommunikation på Franska och Engelska.

Jönköping Universitet: Civilekonom.

Geografisk täckning:

Inom Stockholmsområdet, Linköping eller Norrköping. Även möjlighet till distansarbete.

Ersättning:

Diskuteras utifrån uppdragets omfattning

Kontakt:

För ytterligare information om Victoria, kontakta Magnus Wallén på 0702-687420.