

Senior konsult inom varumärke, marknadsföring och digital transformation av kundprocesser

Daniele är en erfaren digital marknadsförare och managementkonsult med spetskompetens inom marknadsföring och digital transformation med fokus på tillväxt och stärkt CX. Som tidigare marknadschef för ett flertal framgångsrika organisationer har han även gedigen erfarenhet av att leda, bygga och utveckla marknadsfunktioner

Driven, positiv, analytisk med kreativ problemlösningsförmåga, resultatinkriktad och strukturerad kännetecknar hur Daniele uppfattas som person. För honom är strategi centralt men inte viktigare än dess framgångsrika genomförande. Daniele gillar därför roller som även till delar omfattar genomförande eller operativt arbete. När han arbetar med renodlad strategiutveckling ser han alltid till genomförbarheten. Daniele kan ta fram strategier, genomföra analyser, utföra delar av arbetet själv, leda projekt och team, agera kravställande eller rådgivande. Det gör honom särskilt uppskattad i sammanhang där det ställs höga krav på att kunna hantera varierande utmaningar och situationer.

Kunskapsområden:

- Digital strategi och utveckling med fokus på tillväxt och varumärke
- Customer Experience och kundlojalitet
- Digital marknadsföring, från awareness och acquisition till befintlig kund och merförsäljning
- Kund och marknadsinsiktsarbete med syfte att bibehålla och stärka varumärke, erbjudanderelevans och CX
- E-handel, content marketing och marketing automation
- Ledarskap och projektledning inklusive agila arbetssätt och change management
- Organisations- och förmågeutveckling med fokus på go-to-market och marknadsfunktioner
- Varumärkesutveckling (Brand Management)
- Produktmasterdata

Sektorer:

- Cybersäkerhet/IT
- Retail inklusive fashion och dagligvaruhandel
- Konsulttjänster
- Gaming/Underhållning
- Fordon
- Banktjänster

Verktyg/IT-kompetens:

Google Analytics, Excel, agila arbetssätt, Google Ads, CRM, DAM, PIM, CMS, affärssystem, PowerPoint, Asana, JIRA, Slack, Teams, Zoom m.fl.

Utbildningsnivå:

Uppsala universitet: Master of Science Business and Economics med inriktning mot företagsekonomi och internationell marknadsföring (Civilekonom). Inkluderar studier i Australien, Italien och Kina.
Luma Institute: Certifierad inom Design Thinking.

Geografisk täckning:

Inom Stockholmsområdet, Uppsala eller Mälardalen. Även möjlighet till distansarbete.

Ersättning:

Diskuteras utifrån uppdragets omfattning.

Kontakt: För ytterligare information om Daniele, kontakta Magnus Wallén på 0702-687420.