

## Affärsorienterad senior konsult inom digital strategi, marknadsföring och ehandel

Ulrika är en erfaren marknads- & ehandelschef och digital strateg med 20 års erfarenhet av affärsutveckling, marknadsföring och försäljning/ehandel i den internationella konsumentvaru- och resebranschen. Med en affärsdriven och insiktsdriven approach hjälper hon kunder att utvärdera och vidareutveckla digitala kundupplevelser och affärer med fokus på digital marknadsföring, ehandel och CRM & kundlojalitet. Ulrika skapar resultat genom sitt engagerade ledarskap, sin lyhördhet och förmåga att skapa struktur och tydliga målbilder för alla inblandade stakeholders.

Med över 10 års erfarenhet av digital affärsutveckling har Ulrika lett digitala förändringsresor i skiftet från traditionella till digitala kanaler, utvecklat och implementerat digitala och integrerade marknadsstrategier genom hela kundresan, drivit utveckling och lansering av nya web- och ehandelssajter, optimerat resultat och användarupplevelse i redan etablerade, kravställt mot digitala byråer och interna utvecklare, stärkt upp processer och tvärfunktionella samarbeten och coachat och lett digitala specialister mot gemensamma mål.

**Tillgänglig för uppdrag som:** Ehandelschef, Marknads- & Ehandelschef, Chef Digital Marknadsföring & CRM, Chef Digitala Kanaler, Marknadschef, CMO, CCO

### Kunskapsområden:

- Affärsutveckling, strategi och analys
- Digital strategi & transformation
- Ehandel - strategisk, kravställande och personalledande nivå
- Digital marknadsföring - strategisk, kravställande och personalledande nivå
- CRM & kundlojalitet - strategisk, kravställande och personalledande nivå
- Omnikanalstrategi
- Upphandling, implementering och optimering av diverse MarTech lösningar
- Förändringsledning
- Ledarskap - direkt/indirekt, tvärfunktionellt, internationellt

### Verktyg/IT-kompetens:

- Google Analytics, Facebook/Meta Business Manager (analys), Google Ads (analys)
- Jira, Episerver/Optimizely, Wordpress, InRiver, Apsis, Voyado, Salesforce, Klaviyo, PinMeTo, Trustpilot, Trusted Shops
- Grundläggande: Google Data Studio, Google Merchant Centre, Google Search Console, SEM Rush, Screaming Frog
- MS Office, Google Workplace (G Suite), Teams, Google Meet, Zoom, Slack

**Sektorer:** Konsumentvaror (FMCG, vin & sprit) - Automotive (smörjmedel) - Resor (flyg, kryssningar, destination) - Retail/Omnikanal (kläder, skor, skyddsutrustning, verktyg, maskiner, trädgårdsprodukter) - Ecommerce/Pureplayers (FMCG, mode, heminredning, stöldsdydd) - Utbildning

**Utbildningsnivå:** Civilekonom med inriktning Marknadsföring & Organisation vid Växjö Universitet & Ecole Supérieur de Commerce de Bretagne, Brest

**Språk:** arbetar obehindrat på svenska, engelska och skandinaviska. Förstår och kan göra sig förstådd på franska, spanska, tyska och holländska.

**Geografisk täckning:** Stockholm

**Ersättning:** Diskuteras beroende på omfattning

**Interimskonsult nr:**

**Kontakt:** För ytterligare information om denna konsult kontakta Magnus Wallén, 0702-687420