

## Konsult med 360° kunskap av att bygga värden för varumärken, driva försäljning och stödja affärs mål.

Åsa har bred operativ och strategisk kompetens inom marknadsföring och kommunikation och är van att leda hela processen från idé till implementering för att stärka marknadspositioner, driva försäljning och stödja affärs mål. Hon har ofta agerat spindeln i nätet och producerat mycket av innehållet själv.

Hon har haft förmånen att jobba med kunder från många olika branscher vilket har givit henne en djup förståelse för företags olika behov och vikten av att vara flexibel för att kunna anpassa sig till de skiftande utmaningar som hon ställs inför. Med ett holistiskt perspektiv och öga för detaljer när hon arbetar, har hon en talang för att göra det komplexa lätt att förstå.

Åsa är en drivande kraft i arbetet med att utveckla infrastrukturen på en arbetsplats genom att implementera nya verktyg och mer effektiva arbetsätt. Hon har också vana av att integrera varumärkesfrågor som en självklar del i ett företags affärsprocess.

En stor del av hennes arbete har också varit att paketera, skapa innehåll och genomföra digitala och fysiska event och mässor världen över.

Hon brinner för att bygga arbetskultur och teamvärden för att öka medarbetarnas engagemang och har förmågan att skapa förtroende, inspirera och motivera andra.

Som person är hon intuitiv, nyfiken, engagerad, strukturerad, har en hög arbetskapacitet samt missar aldrig en deadline.

### Kunskapsområden

- Marknadskommunikation
- Konzeptutveckling
- Event & Nätverkande
- Varumärkesstrategi
- Innehållsskapande
- Affärsutveckling

### Sektorer

B2B: Tjänster och produkter. Stora globala företag, medelstora och mindre lokala bolag, start-ups  
B2C: Sälj-, och marknadsföringskampanjer för större bolag  
Marknadsberoende

### Verktyg/IT-kompetens

Adobe Creative Cloud, Microsoft Office, Jira, Confluence, Cision, Mynewsdesk, Global Newswire, Mailchimp, WordPress, TriggerBee, Clo 3D

### Utbildningsnivå

Yrkeshögskola: Ekonomistyrning, företagsekonomi, budget och revision

Yrkeshögskola: Modedesign, marknadsföring, kommunikation, projektledning och affärsutveckling

### Geografisk täckning

Inom Stockholmsområdet samt distansarbete.

### Ersättning

Diskuteras utifrån uppdragets omfattning.

Kontakt: För ytterligare information om Åsa, kontakta Magnus Wallén på 0702-687420.