

Resultatorienterad marknads- och hållbarhetsledare med innovationsbakgrund inom FMCG.

Anne har över 25 års erfarenhet inom FMCG och varumärkes-, produkt- och förpackningsutveckling på bolag som Absolut Vodka, Tetra Pak och Spendrups. Hennes huvudfokus ligger i att driva förändring genom handlingsbara strategier. Hon har en gedigen kunskap kring att utveckla och implementera marknadsföringsstrategier som genererar tillväxt och differentiering. Hon har även erfarenhet av att integrera hållbarhet i affärsstrategi och förpackningsutveckling.

Med en stark bakgrund inom innovationsledning har Anne omvandlat idéer från koncept till lansering. Genom att leda projekt genom innovationsprocessen, inklusive business cases och prototypskapande, har hon skapat nya produkter och lösningar. Anne har en förmåga att identifiera och omvandla nya affärsmöjligheter till framgångsrika initiativ som skapar värde. Som en erfaren projektledare och samarbetsinriktad lagspelare har hon lett och bidragit till ett flertal projekt som har uppnått resultat och effekter.

Anne har en övertygande inställning till tillväxt, en resultatfokuserade mentalitet och ett analytiskt och strategiskt tänkande. Detta gör att hon ser helheten, skapar struktur och vidtar åtgärder för att nå uppsatta mål. Hennes långvariga internationella erfarenhet gör att hon framgångsrikt samarbetar med olika länk mellan olika funktioner, särskilt mellan marknad och produktion.

Kunskapsområden:

- Strategiskt ledarskap inom marknadsföring och hållbarhet.
- Innovationsledning
- Innovation och Produktutveckling, svenska och internationella varumärken.
- Projektledning inom svenska och internationella organisationer
- Van att leda workshops, events och hålla presentationer inför ledningsgrupper.
- Driva förändringsarbete genom hela organisationen inklusive ledningsgrupper.

Språk:

Arbetar obehindrat på svenska och engelska. Förstår och kan göra sig förstådd på spanska.

Utbildningar:

- Ledarskapsutbildningar
- Projektledarskapsutbildning
- Innovationsledarutbildningar
- Master of Science in Business Administration & Economics, Stockholms Universitet

IT-kompetens:

MS Office, Google Workspace, Asana, Smartsheet, InDesign

Sektorer:

- B2C and B2B, stora till medelstora företag. Svenska och globala.
- FMCG, skogs- och förpackningsindustrin, kosttillskott, produktion, utbildning m.m.

Geografisk täckning: Inom Stockholmsområdet, och delar av Mälardalen.

Ersättning

Diskuteras utifrån uppdragets omfattning.

Kontakt

För ytterligare information om Anne, kontakta Magnus Wallén på 0702-687420.