

## Senior konsult inom e-handel, marknadsföring och digital transformation

Kristian är en driven och resultatnriktad person med lång erfarenhet från ledande roller inom e-handel/digital affär, marknadsföring och transformation. Som både anställd och konsult har han ofta haft roller där huvudfokus legat på att skala upp den digitala affären och driva tillväxt med god lönsamhet. Han har stor vana av att leda och utveckla högpresterande team i snabbväxande miljöer och har visat att han kan leverera mot ambitiösa mål med mycket goda resultat.

Kristian kan med kort varsel kliva in i affärskritiska linjeroller såsom CMO och e-handelschef med tillhörande budget, resultat och personalansvar. Han kan också gå in som senior rådgivare/projektledare och driva initiativ inom strategi, digital transformation och affärsutveckling. När det kommer till branscherfarenhet har han erfarenhet från flera olika branscher såsom e-handel/retail, försäkring, media, underhållning och management consulting.

### Kunskapsområden:

- Tillväxt och scale up av e-handel/digital affär med god lönsamhet
- Digital strategi, affärsutveckling och transformation
- Digital marknadsföring och försäljning (varumärke, marknadsstrategi, kanalval, mediestrategi, funnel, köpresa, kampanjer, optimering, konvertering osv.)
- Marknadsexpansion (market entry och go-to market)
- CRM/marketing automation, customer experience och martech
- Mål, KPIer, uppföljning, analys, rapportering och budget management
- Ledarskap och personalansvar
- Kravställning och upphandling av diverse konsulttjänster och systemlösningar
- Förändringsledning, projektledning, stakeholder management och tvärfunktionellt ledarskap

### Sektorer:

- E-handel/retail (Sällanköp och FMCG)
- Försäkringar
- Media & entertainment (mediahus, spel och event tickets)
- Konsulttjänster
- Startup, mellanstora och större företag. Svenska och internationella företag.

### Verktyg/IT-kompetens:

- Kampanj/Analys/Bi-system såsom Google Analytics, Google Ads, Google search console, Semrush, Facebook business manager, Adobe campaign, Apsis, QlickView, Qlicksense
- Projekt/collaboration/arbetsverktyg såsom MS Office, Google docs, Azure Devops, Asana, Planner, Smartsheet, Teams, Slack, Google Meet,
- Diverse kundservicesystem, publiceringsverktyg, e-handelsplattformar och affärssystem.

### Utbildningsnivå:

- Master of Science in Business Administration and Economics med inriktning mot Marketing och Management/Organization vid Umeå Business School of Business, Economics and Statistics. Utlandsstudier vid University of Western Sydney.
- Certifierad professionell styrelseledamot vid Styrelseakademin
- Diverse olika ledarskapskurser
- Militärtjänstgöring som gruppbefäl inom artilleriet

### Geografisk täckning:

Stockholm, Uppsala eller Mälardalen. Kan även tänka mig andra delar av landet om det går att utföra delar av uppdraget på distans.

### Ersättning:

Diskuteras utifrån uppdragets omfattning.

Kontakt: För ytterligare information om Kristian, kontakta Magnus Wallén på 0702-687420.