

Mångsidig kommunikationskonsult med förkärlek för UX och inkluderingsfrågor

Mariam har drygt 15 års erfarenhet inom kommunikation från en rad olika branscher. Hon har framgångsrikt skapat strategier och content för ledande varumärken och kompromissar aldrig med frågor om användaryttan. Som digital kommunikator uppskattas hon av andra för sin analytiska blick, resultathunger och systematiska arbetsprocess. Hon tar gärna ledarrollen och är en uppskattad tillgång när det kommer till att tänka användarvänligt kring mer än det tekniska.

Med erfarenhet från branscher som spänner från fintech till kultur jobbar hon både strategisk och operativt med content för digitala kanaler. Hennes breda bakgrund gör att Mariam snabbt kan sätta sig in i och förstå helheten, binda lösa trådar, överblicka och förbättra. Hon brinner helt enkelt för att skapa effektiv kommunikation med noggrannhet och omsorg om varje detalj under hela kundresan.

Kunskap och erfarenhet inom:

- Innehållsanalys, innehållsinventering
- Textproduktion för app, webb och trycksaker
- Digital skärmanonsering, utomhusannonsering
- Koncept och idé, kommunikationsstrategi
- UX Writing, copywriting, projektledning
- Samskapa wireframes i Figma i nära samarbete med UX-designers
- Digital marknadsföring och försäljning från kanalval till köpresa
- Analys, primärt Google analytics
- Sociala kanaler inklusive annonsering främst Facebook, instagram och LinkedIn
- Kravställning av diverse konsulttjänster, kvalitetssäkring kreativa leveranser
- SEO, microcopy, content cluster
- Native advertising, trycksaksannonsering och kampanjer
- Leadgenerering, optimering av A/B-tester
- Nyhetsbrev och flödet hela vägen till slutkonvertering

Sektorer:

- Nöjes- och kultursektorn
- Bank och finans, Fintech
- E-handel
- Besöksnäring
- Internationella och svenska företag
- Privat, offentlig och ideell sektor

Verktyg:

- CMS-system såsom Episerver och Wordpress m.fl.
- Kampanjverktyg såsom Google Analytics, Facebook business manager och Apsis
- Projekt/arbetsverktyg såsom Google docs, Trello, Smartsheet, Teams, Slack, Google Meets
- Grundkunskaper i program som Photoshop, InDesign och After Effects

Utbildningsnivå:

Göteborgs universitet: Fil.kand, Medie- och kommunikationsvetenskap
Marmara Üniversitesi, Istanbul. Department of Political Science: Valda kurser
Teologiska Högskolan: Mänskliga rättigheter, teori & etik

Geografisk täckning:

Stockholm. Om uppdraget ska genomföras i en annan del av landet kan arbetet ske på distans.

Ersättning: Diskuteras utifrån uppdragets omfattning.

Kontakt: För ytterligare information om Mariam, kontakta Magnus Wallén på 0702-687420.