

Resultatdriven och tillväxtfokuserad CMO inom B2C och B2B

Anders är arkitekten bakom framgångsrika tillväxtresor som exempelvis för Moccamaster, Johan&Nyström, Panasonic, Fogia, Dometic och Apoteket. Som marknadschef, med en dokumenterad erfarenhet av att accelerera tillväxt, har han drivit företag och organisationer till imponerande resultat.

Med erfarenhet från ledande befattningar nationellt och internationellt har Anders framgångsrikt hanterat varumärkesresor och etableringar på nya marknader och inom olika branscher. Hans kompetens sträcker sig över sektorer som FMCG, Small appliance, B2C och B2B, design och inredning samt SaaS

Anders brinner för resultat och överträffar förväntningar genom att se möjligheter där andra ser hinder. Han kombinerar en djup förståelse för kundinsikter med kreativitet och analytisk skicklighet. Hans önskan att ständigt utvecklas håller honom i framkant av de senaste plattformarna och kanalerna, och han förstår att insikter är nyckeln till att förstå och möta kundernas behov.

Kompetensområden:

- Strategisk och taktiskt varumärkesarbete
- Utveckling och implementering av marknadsstrategier
- Kreativt arbete och projektledning
- Expertise inom Google Analytics, Google Ads, SoMe, Meta, SEM, SEO, CRM, online och offline media

Utbildning och Certifieringar:

- Mini MBA in Marketing - Mark Ritson (*från Melbourne Business School m.fl*)
- Business Management och Marketing från IHM
- Google Certifiering från Open University UK
- Producentutbildning – Accademedi

Geografisk Täckning:

För närvarande baserad i Stockholm eller Skåne. Möjlighet att arbeta på distans för uppdrag utanför dessa områden.

Ersättning:

Diskuteras utifrån uppdragets omfattning och värde.

Kontakt:

För ytterligare information om Anders, vänligen kontakta Magnus Wallén på 0702-687420.