

Senior konsult inom design, kommunikation och varumärke

Annika har 20 års erfarenhet av design, kommunikation och globalt varumärkesbyggande inom FMCG, dataspel och livsstilsvarumärken. Med omfattande erfarenhet som kreatör, spelutvecklare och projektledare har hon också mångårig kunskap inom marknadsanalys, kundbeteende och affärsstrategi.

Annika är strukturerad, sätter tydliga mål och effektmål för projekt och affär. Kunden, ROI och användarvänlighet är alltid i fokus. Hon har en bevisad förmåga att ta projekt från koncept till färdigställande. Med hennes inkluderande ledarstil, inspirerar och guidar hon team till att leverera konkreta resultat och driva tillväxt.

Annika är en doer i stort och smått med en energi som bidrar till en positiv kultur i arbetsgruppen. Med omfattande erfarenhet av en internationell arbetsmiljö, multinationella team och top C level intressenter leder hon projekt och team tydligt och omsorgsfullt genom alla faser.

Kunskap och erfarenhet inom:

- Strategiskt varumärkesarbete
- Strategisk projektledning
- Operativt arbete av varumärke och marknadsföringsprojekt
- Koncept och idé, kommunikationsstrategi, contentstrategi
- Webbplatsproduktion
- Stillbildaproduktion, Film- och videoproduktion
- Digital skärmannonsering
- Wireframes i nära samarbete med UX-designers
- Kravställning av diverse konsulttjänster, kvalitetssäkring av kreativa leveranser
- SEO
- Native advertising, trycksaksannonsering och kampanjer
- Sociala kanaler inklusive annonsering främst Facebook, Instagram och LinkedIn
- Digital marknadsföring och försäljning från kanalval till köpresa
- Nyhetsbrev och flödet hela vägen till slutkonvertering
- Innehållsanalys, innehållsinventering
- Analys, primärt Google analytics
- Leadgenerering

Sektorer:

- Tech/Spelindustri, E-handel, Utbildning, Globala svenska företag, Privat och offentlig sektor, Musikindustri

Verktyg:

- Kampanjverktyg såsom Google Analytics, MailChimp, etc
- Projekt/arbetsverktyg såsom Teams, Google docs, Slack, Google Meets m.fl
- Gedigna kunskaper i program som Adobe CS Suite, Microsoft Office
- 3D program Maya, Renderman, learning Unreal Engine

Utbildningsnivå:

- Strategisk Projektledare, Berghs SOC 2023
- Digital Marketing Specialist SMH 2023
- Business Intelligence and Data Analytics, HI 2023
- Labour Law, Rhetoric, Graphic Design etc.
- PG Dip Computer Animation, Bournemouth Uni 1999
- Konstfack Textile Design and Fashion 1998

Geografisk täckning:

Stockholm. Om uppdraget ska genomföras i en annan del av landet kan arbetet ske på distans.

Ersättning: Diskuteras utifrån uppdragets omfattning.

Kontakt: För ytterligare information om Annika Lundin, kontakta Magnus Wallén på 0702-687420.