

Erfaren marknadschef/CMO med expertis inom energibranschen och tillverkningsindustrin.

Monia är en erfaren marknadschef/CMO med gedigen erfarenhet som ledare inom marknadskommunikation, internkommunikation, varumärkesutveckling, PR och förändringsledning/digitalisering. Hon har specialiserat sig inom energibranschen och tillverkningsindustrin och har erfarenhet både inom B2B och B2C-affärer. Under de senaste 12 åren har hon haft ledande positioner på ledningsgrupp-nivå, bland annat som marknadschef på Atoy Automotive och marknadskommunikationschef på Rexel Sverige.

I sin roll som marknadschef på Atoy är Monia ansvarig för marknadskommunikation, varumärkesarbete, marknadsstrategier och digitalisering. Hon har drivit förändringsarbete och implementerat digitala strategier för att öka försäljningen och förbättra varumärkes-positioneringen. Hon har även tagit fram en ny webbsida med SEO, SEM och SoMe-plan och har sett positiva resultat med ökad trafik och minskade kostnader per servicebokning.

Monia har också erfarenhet från internationella företag och har haft ansvar för marknadskommunikationsavdelningen på Rexel. Där startade hon en helt ny marknadsavdelning och genomförde en omfattande digitalisering av kommunikationen samt arbetade med varumärkesstrategi och varumärkesutveckling av systerbolagen/koncepten. Genom strategiska implementeringar ökade kändedomen och positioneringen på marknaden för företagets olika koncept och varumärken.

Därutöver har Monia utbildning och kompetens som skribent och skriver bland annat redaktionella texter om ofta tekniskt komplexa ämnen på ett lättförståeligt sätt samt säljande texter/copy för bland annat webbsidor och sociala medier.

Kompetensöversikt:

- Marknadskommunikation
- Internkommunikation
- Projektledning
- Integrerad kommunikation
- Content Marketing
- Varumärkesutveckling
- Digitalisering
- Förändringsledning
- PR
- Analys
- Budgetering
- Skribent

Verktyg/IT-kompetens:

- MS Office Suite (PowerPoint, Excel, Word)
- CMS/E-handelsplattform (WordPress)
- CRM (Microsoft Dynamics och Lime)
- E-brev (Lime)
- Sociala medie-plattformar (LinkedIn, Facebook, Instagram)
- Webbanalysverktyg (Google Analytics)
- Filmredigering (Dream Broker)
- Skriva med AI (Chat GPT)
- Layout och bildredigering (Adobe Creative Cloud: InDesign, Photoshop, Illustrator)

Utbildningsnivå:

HÖGSKOLAN I HALMSTAD

- Energieffektivisering av fastigheter

MERCURI INTERNATIONAL

- Commercial Director Master Class

IDG/WEBBDAGARNA ACADEMY

- Certifierad Digital Marketing Manager

BERGHS SCHOOL OF COMMUNICATION

- Projektledning
- Marknadskommunikation

IHM BUSINESS SCHOOL

- Digital Analytics Conversion & Visualization
- Digital Marketing
- Personligt Ledarskap
- Integrerad kommunikation

Diverse kurser inom textproduktion/copy och digital marknadsföring och analys.

Kontakt: Magnus Wallén, 0702-687420, magnus.wall@team720.se för ytterligare information om Monia.