

Erfaren produktägare och webbansvarig inom B2B med passion för livsmedelsbranschen

Aurora är en engagerad och lösningsorienterad produktägare med goda erfarenheter inom B2B och livsmedelsbranschen. Hon har hjälpt företag som Axfood Närlivs, Axfood Snabbgross, Matsmart och Rituals Cosmetics att stärka sina varumärken digitalt, driva webbutvecklingen och, inte minst, öka lönsamheten inom e-handel.

Genom sin goda analytiska förmåga och nyfikenhet har hon skapat, testat och lanserat lönsamma och effektiva webblösningar för e-handel och hemsidor. Aurora har god förståelse för företagande och kan arbeta med mer komplexa IT-lösningar på engelska, något som under flera år gjorde med internationella utvecklings- och marknadsföringsteam.

Auroras breda erfarenhet och förmåga att framgångsrikt driva webbutveckling och produktstrategier både operativt och strategiskt gör henne till en dynamisk och resursstark produktägare. Hennes strategiska tankesätt och kompetens kommer säkerligen att fortsätta bidra till framgång inom produktägarrollen och marknadsföringsområden.

KOMPETENSÖVERSIKT

- Kravhantering
- Webbutveckling
- E-handel
- Produktledning
- Agilt arbete
- CRM-hantering
- Digital marknadsföring
- Skribent, copy
- Analys
- SEO/SEM
- Content marketing
- Digitala kundresan

VERKTYG/IT-KOMPETENS

- CMS/E-handelsplattform (Hybris, Wix, WordPress)
- Kravskrivning och hantering (Jira, Confluence)
- Webbanalysverktyg (Google Analytics, Hotjar)
- Nyhetsbrev (Mailerlite)
- NPS (Google Forms)
- Operativt och strategisk marknadsföring i Sociala medie-plattformar (LinkedIn, Facebook, Instagram)
- Layout, design och bildredigering (Canva)
- AI (Chat GPT)

UTBILDNINGSNIVÅ

- DIGITAL MARKNADSFÖRING, Nackademin
- ORGANISK MARKNADSFÖRING, CONTENT SOM CONVERTERAR Anna Svalander Coaching
- INTENSIVE ENGLISH COURSE, University of Southern Indiana

Geografisk täckning: Stockholms län

Ersättning: Diskuteras beroende på omfattning

Kontakt: För ytterligare information om Aurora kontakta Magnus Wallén, 0702-687420.