

## Senior datadriven projektledare med inriktning CRM & Marketing Automation

Daniel är en senior agil ledare och konsult inom verksamhetsutveckling, digitalisering och automatisering inom Martech. Han har lång erfarenhet av att implementera och genomföra datadrivna transformationer inom marknad, analys och försäljning inom både strategi, processer, arbetssätt, styrning och uppföljning. Daniel har ett uttalat affärssinne, ledaregenskaper och teknisk kunnsande som grundar sig i omfattande erfarenhet av att leda agila team med fokus på kund och affärsvärde.

Som person har Daniel lätt att snabbt komma in och förstå verksamheten, skapa strukturer och driva processer framåt.

### Kunskapsområden:

- Upphandlingar av CRM/MA/MarTech
- Datadriven affärsutveckling
- Customer Data Platform (CDP)
- Kravanalys- och kravhantering
- Customer Relationship Management (CRM)
- Marketing Automation (MA)
- Projektledning
- Agile WoW

### Sektorer:

- B2C: Stora företag. B2B: Från startups till stora företag
- Retail, E-handel, Bank & Finans, SaaS, Software Development, Energi, Fackförbund, Fastigheter, Resor, Telecom, Medicin

**Kunder:** Bangkok Bank, Länsförsäkringar AB, ICA, The Absolut Vodka Company, Unionen, TUI, ST Fackförbund, Kappahl, Ähléns, Öresundskraft, Biner, Ahlsell, Karolinska Institutet, Axis Communications mfl

### Verktyg/IT-kompetens:

Google Suite, D365 Office, IBM Marketing Cloud, Adobe Marketo, Adobe Campaign, D365 CRM, Jira, Scrum Agile, PPS Praktisk Projektstyrning, Projektstyrning XLPM, Salesforce, Hubspot, Confluence, Teams, Zoom, Miro, SalesManago, Azure Devops, Asana

### Utbildningsnivå:

Stockholms universitet: Kand. PR och kommunikation. Södertörns Högskola: Kand. Medieteknik  
Certifierad scrummaster (CSM): Scrum Alliance

### Geografisk täckning:

Inom Stockholmsområdet, Uppsala eller Mälardalen. Även möjlighet till distansarbete.

### Ersättning:

Diskuteras utifrån uppdragets omfattning

**Kontakt:** För ytterligare information om Daniel, kontakta Magnus Wallén på 0702-687420.