

Passionerad visionär och strateg inom digital strategi och kundupplevelse

Under sina över tjugo år i branschen har Emily etablerat sig som en respekterad och uppskattad ledare inom digital affärsutveckling. Genom att kombinera sin naturliga förmåga att förstå och förutse kundbehov med en expertis i datadriven strategi och matchande effektiva lösningar, har Emily spelat en viktig roll som konsult, expert och ledare i företag som Expressen, Filippa K, Kesko, Nobia. Som föreläsare, talare och coach, både i Sverige och internationellt, är hon uppskattad för sin förmåga att koppla samman emotionella och mänskliga aspekter med de tekniska och affärsmässiga delarna av digital transformation.

Hennes engagemang för tvärfunktionellt samarbete och att leda processer inom transformation har inte bara gett mätbara resultat utan också bidragit till en kultur av innovation och gemensamt lärande. Hennes tillvägagångssätt bygger på en stark övertygelse om att rätt mindset, kombinerat med en tydlig vision, kan omvandla varje utmaning till en möjlighet.

Detta gör henne till en eftertraktad resurs för organisationer med målsättningen att inte bara växa sin digitala affär, utan också skapa hållbara innovativa digitala lösningar. Emily är inte bara en kandidat för framtidens digitala utmaningar; hon är den partner du vill ha vid din sida när det gäller att navigera, förnya och lyckas i vår ständigt föränderliga digitala värld.

Kunskapsområden:

- Digital transformation
- Kundupplevelse
- Ledarskap, Mentorskap och Coaching
- Datadrivet Beslutsfattande
- Digital Analys (kvantitativ, kvalitativ) och Insikter
- Tvärfunktionellt Samarbete (Teambuilding, Teamledning och samverkan & kommunikation)
- Innovation och problemlösning
- Internationell affärsverksamhet

Sektorer: Större företag med internationell verksamhet (B2B, B2C / Ecommerce, Lead Generation, Omni-channel)

Verktyg/IT-kompetens:

ChatGPT
Analysverktyg (Google Analytics, Adobe analytics m.fl)
Datavisualiseringsverktyg (Klipfolio, Tableau m.fl)
DXP: Contentsquare
Tobii
Wordpress
Canva

Utbildningsnivå:

Universitet: Civilingenjör inom IT, Projektledning
Yrkehögskola: Digital Analys och Marknadsföring
Ledarskapsutbildningar
Certifierad Emotional Intelligence practitioner
Contentsquare Certified Expert

Geografisk täckning: Inom Stockholmsområdet samt distansarbete.

Ersättning: Diskuteras utifrån uppdragets omfattning.

Kontakt: För ytterligare information om Emily, kontakta Magnus Wallén på 0702-687420