

## **Affärsdriven kommunikationschef med varumärkeskompetens och erfarenhet av strukturellt förändringsarbete**

Carole arbetar som konsult inom kommunikation, varumärkesfrågor och marknadskommunikation. Med erfarenhet som marknadskommunikationschef från Telia, global varumärkeschef på Vattenfall och kommunikationschef från den svenska projektutvecklings- och byggkoncernen Serneke tar hon med sig ett holistiskt perspektiv som inkluderar alla aspekter inom kommunikation.

Hon är van att ge råd och stötta ledningsgrupper, leda och coacha team och når uppsatta mål. Carole har framtidssäkrat företag och tydliggjort varumärken som genomgår strukturella förändringar där det är av största vikt att öka efterfrågan från kunder, attrahera talanger och öka konkurrenskraften för att bli relevant och intressant.

Hennes styrka är att bygga relationer och samarbeta med andra mot ett gemensamt mål. Hon är engagerad kring att etablera robusta och effektiva team som är ansvarstagande och får jobbet gjort. Genom att tydliggöra varumärket och genom övertygande budskap i alla kanaler har hon ökat efterfrågan från kunder, samarbetspartners och antalet kandidater som söker sig till bolaget.

### **Kunskapsområden:**

- Förändringskommunikation
- Hållbarhetskommunikation
- Intern kommunikation, internt engagemang, kultur
- Arbetsvarumärke (Employer branding)
- Kommunikationsstrategi
- Varumärkesstrategi
- Kommunikativt ledarskap
- Beställare av byråtjänster
- Upphandling
- Varumärkesinsikt, kundinsikter
- Effektiviserat arbetssätt
- Uppföljning
- Bygga kommunikations- och marknadsavdelningar

### **Verktyg/IT-kompetens:**

MS Office Suite: Powerpoint, Excel, Word, Teams, Sharepoint  
Digital kommunikation i SoMe; facebook, instagram, linkedin mm

**Sektorer:** Globala och internationella bolag eller nationella och regionala bolag

**Geografisk täckning:** Sverige eller Europa

**Ersättning:** Enligt överenskommelse

**Kontakt:** Magnus Wallén, 0702-687420, magnus.wallén@team720.se för ytterligare information om Carole.