

## Erfaren Copy- och UX-writer med journalistbakgrund

Behöver du någon som vässar dina formuleringar, skapar skrivguider och producerar texter av hög kvalitet utan att tappa bort sammanhanget? Johannes är en erfaren textmänniska med flerårig erfarenhet av både UX writing, copywriting och content writing samt 20 år inom båt- och biljournalistik. OK-förlaget, Egmont Story House, Securitas Digital Services och SPP Pension och Försäkring är några av de företag han jobbat för.

Johannes manövrerar lätt mellan olika skrivtekniker, beroende på uppdragsgivarens syften med texterna samt hur kundresan ser ut. Han har en förmåga att förstå och bryta ner komplex information och formulera budskap på ett träffsäkert och begripligt sätt, med ett personligt tilltal.

Att jobba övergripande och koppla textkommunikationen till varumärke, värderingar och tonalitet samt att förstå sig på slutanvändaren är Johannes specialitet. Han brukar säga att samstämmiga texter skapar trygghet, tydlighet bygger förtroende och att träffsäkerhet maximerar värdet.

Kollegor framhåller ofta att Johannes är lätt att samarbeta med, har ett naturligt flyt i texterna och en bred kompetens. Han delar gärna med sig av sin kunskap till andra och har erfarenhet av att jobba parallellt i flera agila team samtidigt.

### Kunskapsområden:

- UX-writing
- Content writing
- Copywriting
- Journalistik
- Webb
- SEO
- Tonalitet
- Research
- Digitala produkter
- Projektledning
- Foto/bild/tryck
- E-handel

### Verktyg/IT-kompetens:

- CMS:er som Episerver, Wix, Wordpress
- Figma, Slack, Jira, Trello, Teams
- MS Office, Ad Photoshop, Ad Lightroom, Ad InDesign
- Facebook, LinkedIn

### Utbildningsnivå:

- Journalistutbildning, Kaggeholms folkhögskola
- UX-writing på svenska, Mattias Åkerberg Academy

**Kontakt:** Magnus Wallén, 0702-687420, [magnus.wallén@team720.se](mailto:magnus.wallén@team720.se) för ytterligare information om Johannes.