

Expert inom sociala medier, innehållsproduktion och att skapa effektiva digitala kampanjer

Julia är en dynamisk och erfaren digital marknadsförare med en djup passion för storytelling och analytiskt tänkande. Med över sju års erfarenhet inom sociala medier och innehållsproduktion har Julia utvecklat en unik förmåga att skapa engagerande och effektiva digitala kampanjer. Hennes expertis sträcker sig över flera branscher inklusive läkemedel, bygg, digitala marknadsplatser och fastighetssektorn. Hon är känd för sin förmåga att ta en strategi från koncept till verkställande, vilket framhäver hennes styrka i både planering och genomförande.

Julia kombinerar kreativitet med en analytisk inställning, vilket gör det möjligt för henne att effektivt anpassa sig till varje unikt kundbehov och därigenom skapa målinriktade och resultatorienterade kampanjer. Hon är en naturlig ledare, välutbildad i att leda team och workshops och har en stark förmåga att kommunicera och engagera sig med både klienter och teammedlemmar.

Kunskapsområden:

- Digital Marknadsföring, Paid Social
- Content marketing
- Copywriting
- Analys och optimering
- Teamledning och Facilitering
- Strategi och Rådgivning
- Konceptframtagning
- Strategisk kommunikation
- Beställare av byråtjänster
- Tal- och spökskrivning

Verktyg/IT-kompetens:

- Meta Business Manager
- LinkedIn Campaign Manager
- Adobe After Effects, Photoshop, Lightroom
- Google Analytics
- Canva
- Figma
- Mailchimp
- Sharepoint
- Microsoft Office Suite
- HubSpot
- Trello
- Slack

Utbildningsnivå:

- **Kandidatexamen i Retorik:** Södertörns Högskola.
- **Professionella Kurser:** After Effects Grundkurs från RODA och avancerad kurs i Facebookannonsering från Semantiko.

Kontakt: Magnus Wallén, 0702-687420, magnus.wallén@team720.se för ytterligare information om Julia.