

Driftig och strukturerad specialist inom digital marknadsföring och content marketing

Karolina är en erfaren konsult som bidrar både operativt och strategiskt inom SEO, webb, sociala medier och nyhetsbrev, B2B och B2C. Hennes kompetens inrymmer även Market Automation, SEM och annonsering på Meta och LinkedIn. Karolinas intresse för människor och hennes förmåga att planera och målstyra gör henne till en utmärkt projektledare. Som kollega uppskattas Karolina för sin positiva attityd och förmåga att skapa god stämning i arbetsgruppen.

Med en universitetsutbildning på SLU har hon även en gedigen erfarenhet och kunskap kring hållbarhets- och miljöfrågor. Exempel på uppdragsgivare är Marine Stewardship Council (MSC), Cancerfonden, Smakbok, Kvinna till Kvinna, Wise Consulting, Partna, Magnus&Friends och Avega.

Kunskapsområden:

- Content marketing
- Innehållskapande (copy, bildhantering, rörligt)
- SEO
- Webbpublicering
- Strategi
- Analys och optimering
- Beställare byråtjänster
- Projektledning
- Utbildare

Verktyg/IT-kompetens:

- Chat GPT, Bard, Forefront
- WordPress, Sites
- Meta, LinkedIn, Google Ads
- MailChimp, Active Campaign, HubSpot
- Google Analytics, Hojtar
- Canva, Clipsk, StoryKit
- MyNewsdesk
- Trello, MS Office 365

Utbildningsnivå:

- Digital Market Specialist, Sälj- och Marknadshögskolan
- Growth Marketing, Berghs School of Communication
- SEO, Market Automation, SEM samt Influencer Marketing, Medieinstitutet
- Självledarskap och konflikthantering, Friare Liv
- Agronom, Sveriges Lantbruksuniversitet

Kontakt: Magnus Wallén, 0702-687420, magnus.wallén@team720.se för ytterligare information om Karolina.